

Le football représente à lui seul près de 40% du marché en valeur, suivi par les sports automobiles en 2^e position

Top 10 des sports par niveau d'investissement en partenariats sportifs

(année 2025, en valeur)

Ranking	Sport	%total
#1	 Football	40%
#2	 Sports automobiles	17%
#3	 Rugby	9,9%
#4	 Cyclisme	9,6%
#5	 Tennis	6%

Ranking	Sport	%total
#6	 Basketball	4%
#7	 Voile	3%
#8	 Handball	2%
#9	 Athlétisme / running / trail	1%
#10	 Golf	<1%

... puis tous les autres sports screenés, à moins de 1% (par ordre alphabétique : badminton, boxe / MMA, équitation, escrime, esport, gymnastique, hockey sur glace, judo, natation, padel, parasport, sports d'hiver, surf, tennis de table, triathlon, volleyball, autres)

Source : Nielsen Sports / N.B. : « Stades et arenas » hors classement (2%)