

En termes d'industrie, le secteur automobile et les services financiers sont les premiers investisseurs en partenariats sportifs en France

Top 10 des industries partenaires du sport professionnel français

(année 2025, en valeur, hors équipementiers)

Ranking		Industrie	%total
#1		Secteur automobile	10%
#2		Services financiers	8%
#3		Compagnies aériennes	5,3%
#4		Energie	4,7%
#5		Tourisme	4,2%

Ranking		Industrie	%total
#6		Assurance	3,4%
#7		Retail	3,2%
#8		Alimentaire	3,2%
#9		Paris sportifs / jeux d'argent	2,8%
#10		Industrie	2,6%