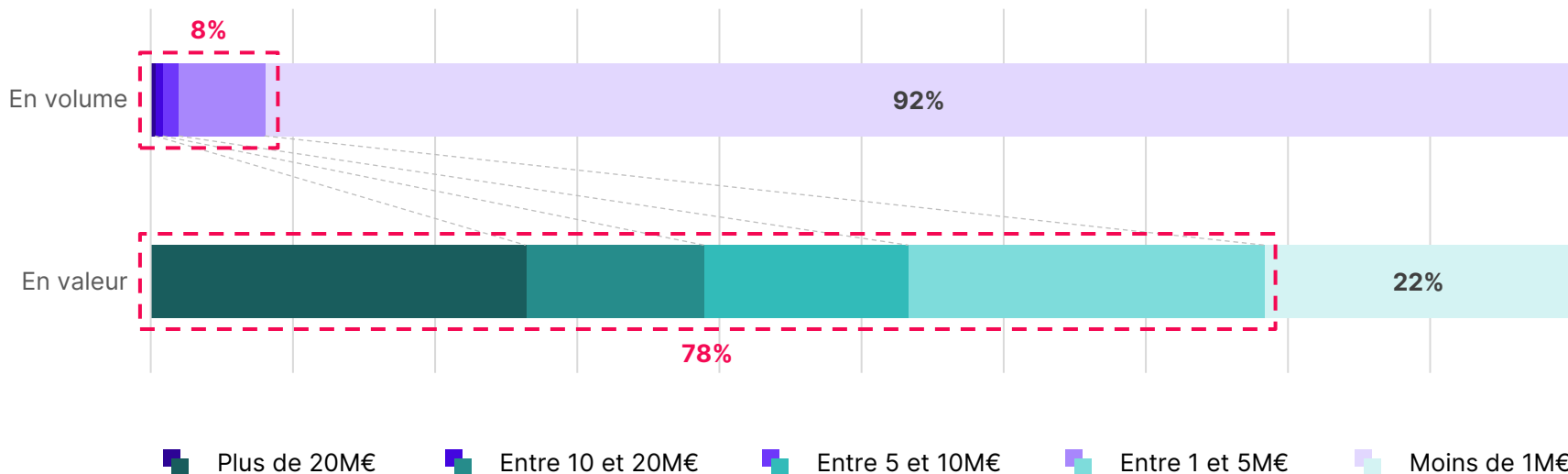


Le marché est très morcelé, la résultante étant que **8% des contrats analysés** représentent **près de 80% du marché en valeur**

Répartition des partenariats sportifs par catégorie de montant annuel

(année 2025)



Source : Nielsen Sports