



# BAROMÈTRE SPONSORING.FR

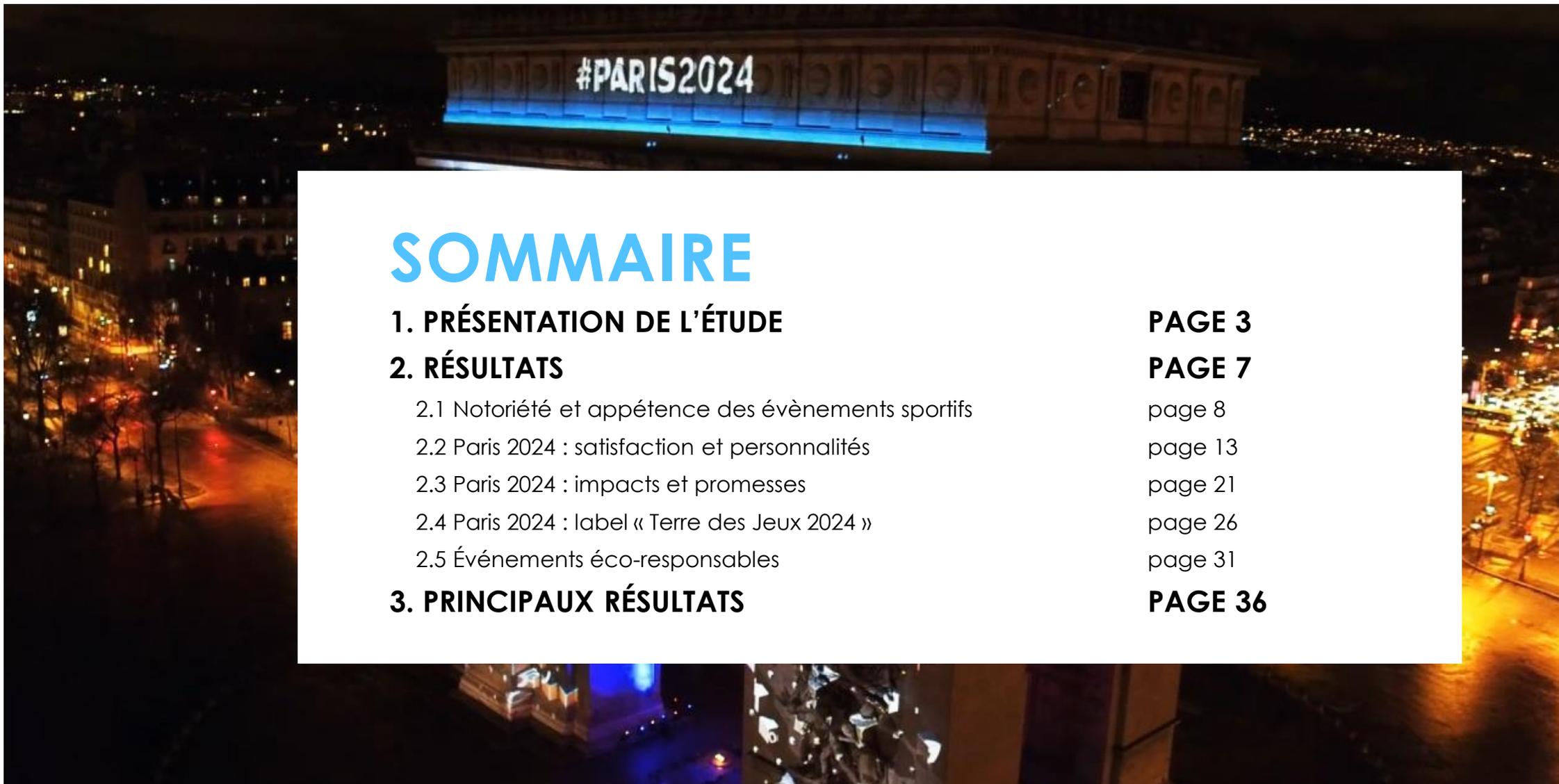
VAGUE N°11 – NOVEMBRE 2019



**BENOÎT PARRAUD** | Directeur pôle Services

**FLORENT BROUCHE** | Chargé d'études senior pôle Services

**SYLVAIN RONDEL** | Chargé d'études pôle Services



# SOMMAIRE

<b>1. PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE</b>	<b>PAGE 3</b>
<b>2. RÉSULTATS</b>	<b>PAGE 7</b>
2.1 Notoriété et appétence des évènements sportifs	page 8
2.2 Paris 2024 : satisfaction et personnalités	page 13
2.3 Paris 2024 : impacts et promesses	page 21
2.4 Paris 2024 : label « Terre des Jeux 2024 »	page 26
2.5 Événements éco-responsables	page 31
<b>3. PRINCIPAUX RÉSULTATS</b>	<b>PAGE 36</b>

1

# PRESENTATION DE L'ÉTUDE



# ÉCHANTILLON ET MODE DE RECUEIL DES DONNÉES

VAGUE 11 – ÉVÈNEMENTS SPORTIFS SE DÉROULANT EN FRANCE ET PARIS 2024



## ÉCHANTILLON

Echantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, CSP du chef de famille, région de résidence et agglomération).

**1400** individus ont été interrogés :  
1000 répondants (national représentatif) + boost **400** Franciliens.



## MODE DE RECUEIL

Interviews réalisées online (CAWI) via l'Access panel **respondi**.

Le questionnaire dure en moyenne 12 minutes.



## DATES DE TERRAIN

Les interviews se sont déroulées du **15 au 22 novembre 2019**.

Toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que mode de recueil, date de réalisation, nom des instituts (Future Thinking France ou FTF et Respondi) et taille de l'échantillon interrogé.

# CONTEXTE

## QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTEXTE POUR MIEUX APPRÉHENDER LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE



# OBJECTIFS

## 3 ENJEUX MAJEURS

1

Évaluer la **notoriété et l'appétence pour les événements sportifs internationaux** qui vont se dérouler en **France** dans les **prochaines années**.

2

Mesurer de façon semestriel, **l'intérêt et la perception des Français pour Paris 2024** (4<sup>ème</sup> vague).

3

**Quantifier l'intérêt** des Français pour le nouveau label « Terre des Jeux 2024 » ainsi que les **actions à mettre en place lors d'un événement sportif responsable**.

12

RÉSULTATS



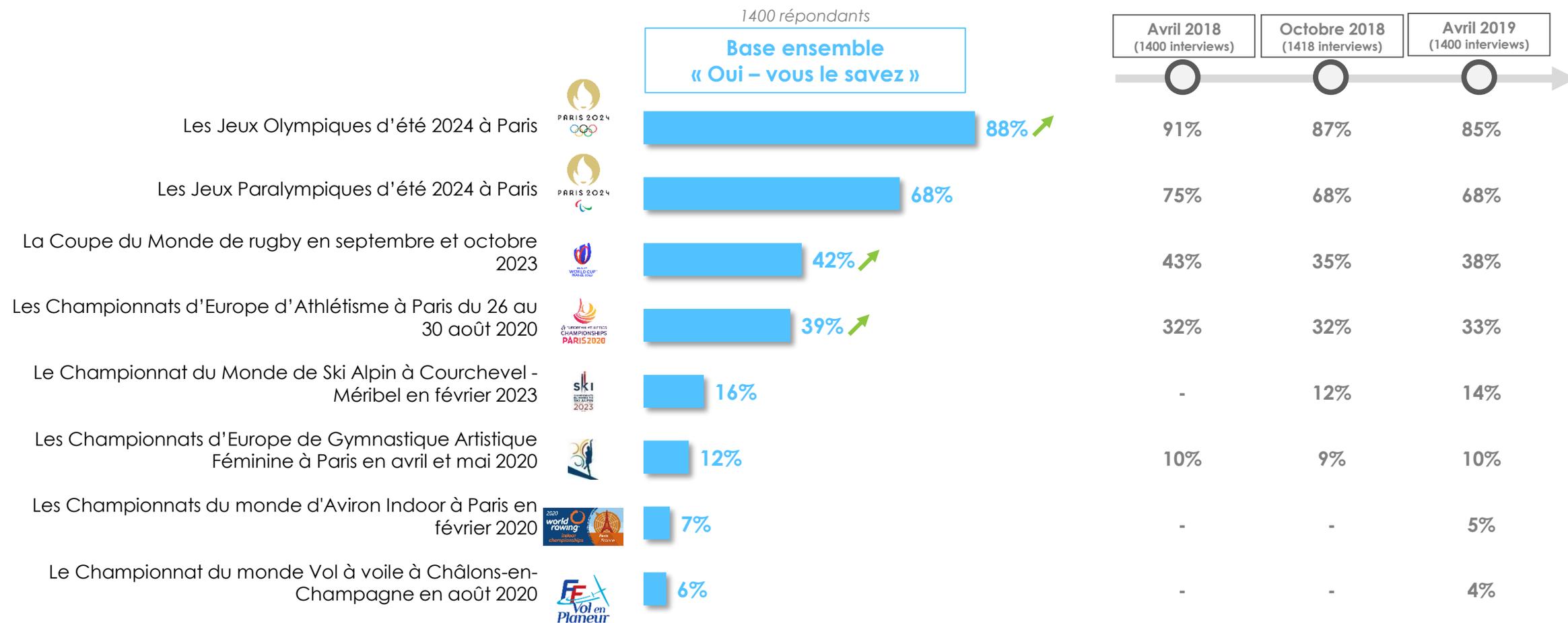
# 2.1

## NOTORIÉTÉ ET APPÉTENCE DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS PRÉVUS EN FRANCE ENTRE 2019 ET 2024



# NOTORIÉTÉ DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

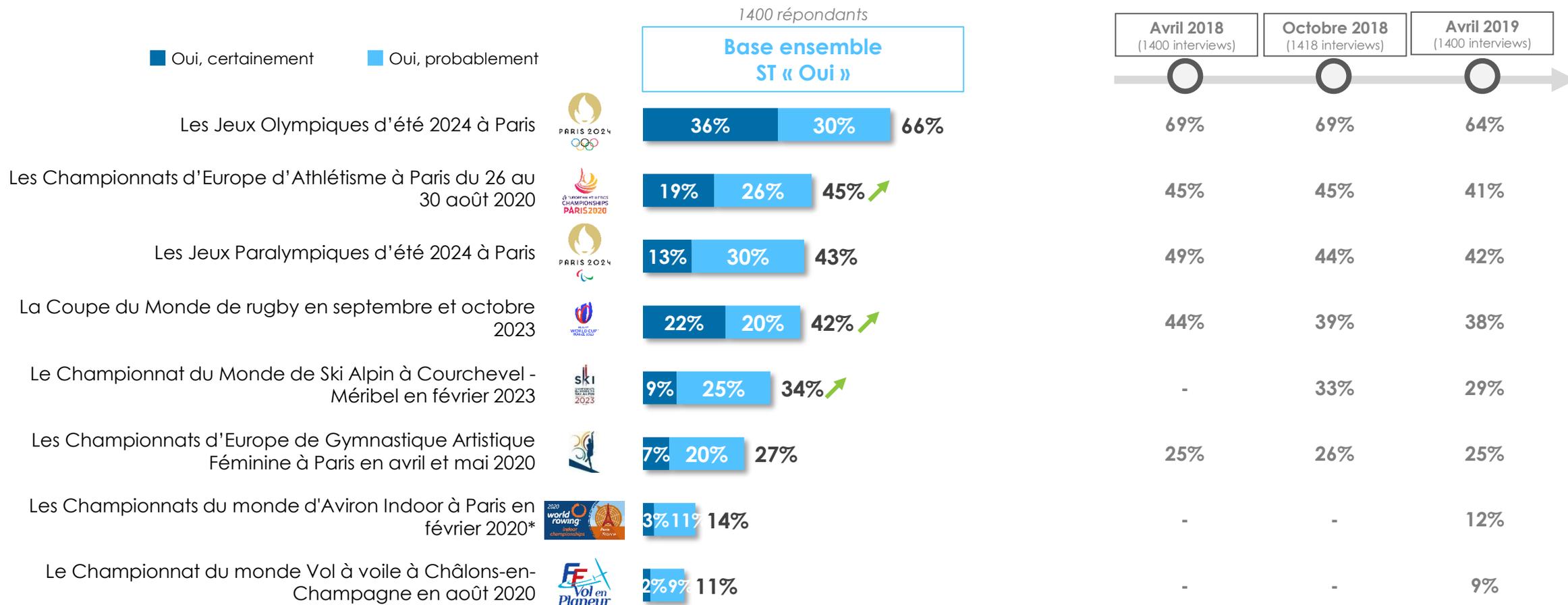
**88% des Français savent que la France va organiser les JO d'été 2024 à Paris, ils ne sont que 68% à être au courant de l'organisation des Jeux Paralympiques 2024.** Des résultats relativement stables depuis avril 2018. La notoriété des **Championnats d'Europe d'Athlétisme à Paris** en août 2020 progresse de 6 pts en 6 mois.



12 | Entre 2019 et 2024, la France va organiser différents événements sportifs internationaux. Savez-vous que la France va organiser...

# SUIVI DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

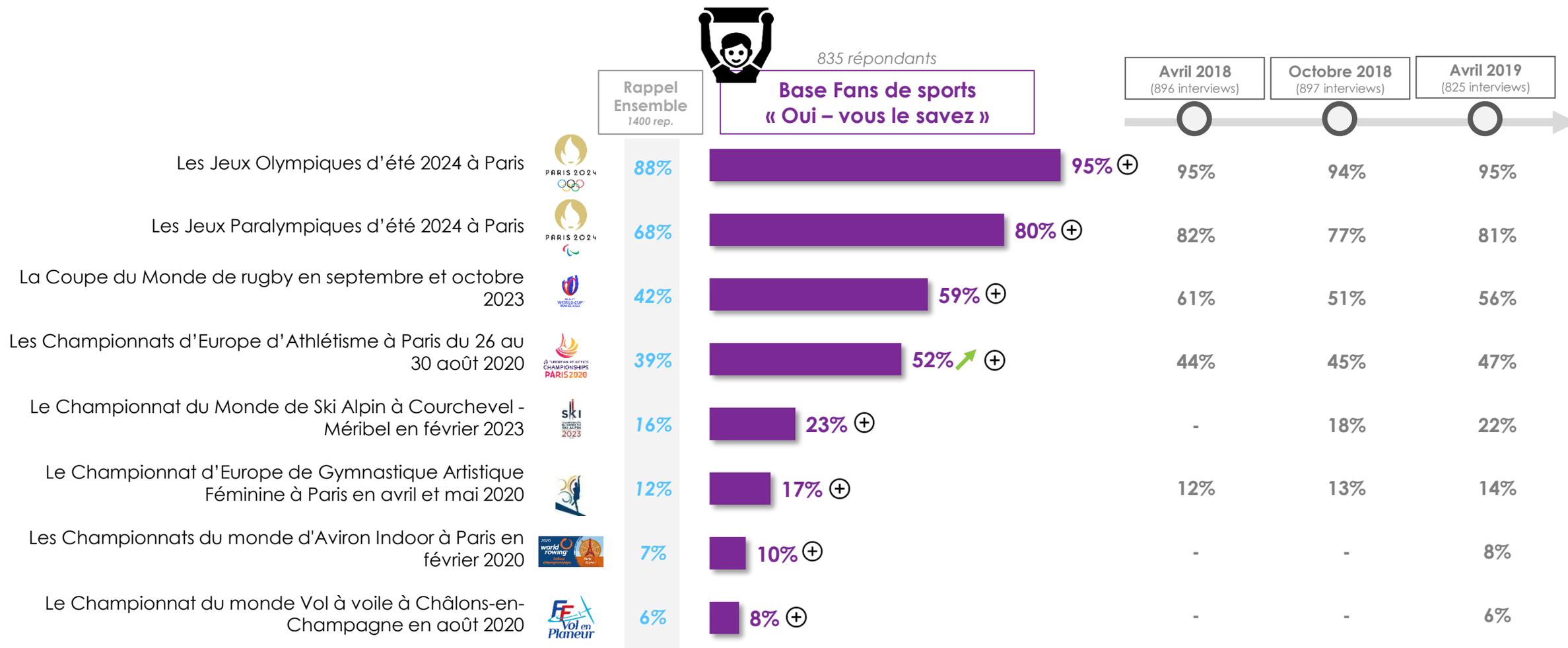
Près de 2/3 des Français envisagent de suivre les JO à Paris en 2024, une intention stable dans le temps. Ils sont 45% à envisager de suivre les Championnats d'Europe d'Athlétisme qui débuteront le 26 août 2020 et 42% la Coupe du Monde de rugby en 2023.



13 | Avez-vous l'intention d'assister en direct ou de suivre dans les médias que ce soit à la télévision, sur Internet ou ailleurs chacun des événements sportifs internationaux suivants ?

# NOTORIÉTÉ DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS – FANS DE SPORTS

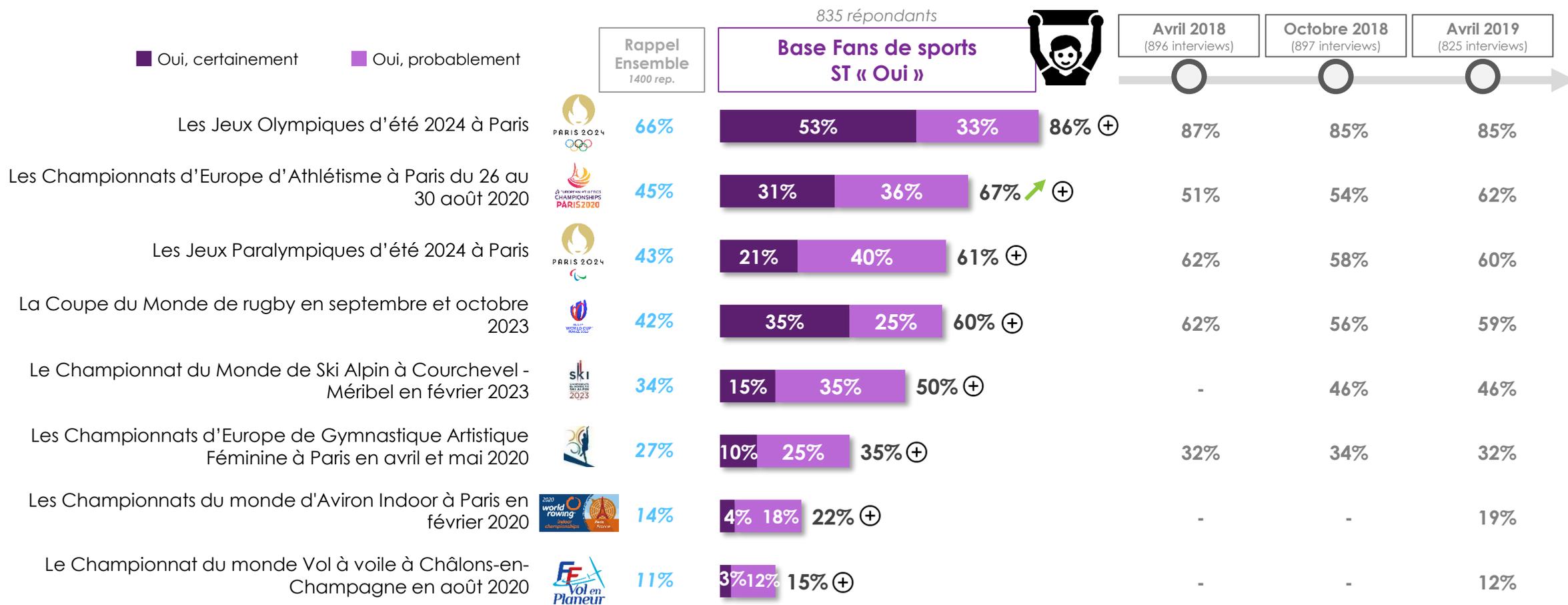
Des **Fans de sports** toujours **significativement plus au courant** que l'ensemble des Français des événements sportifs internationaux à venir en France.



12 | Entre 2019 et 2024, la France va organiser différents événements sportifs internationaux. Savez-vous que la France va organiser...

# SUIVI DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS - FANS DE SPORTS

Les **Fans de sports** sont également **plus motivés** pour assister en direct ou suivre dans les médias les événements sportifs internationaux qui vont avoir lieu en France. A noter, **un engouement de plus en plus prononcé** autour des **Championnats d'Europe d'Athlétisme** d'août 2020 (+ 5 pts par rapport à Avril 2019).



13 | Avez-vous l'intention d'assister en direct ou de suivre dans les médias que ce soit à la télévision, sur Internet ou ailleurs chacun des événements sportifs internationaux suivants ?

2.2

# PARIS 2024 : SATISFACTION ET PERSONNALITÉS



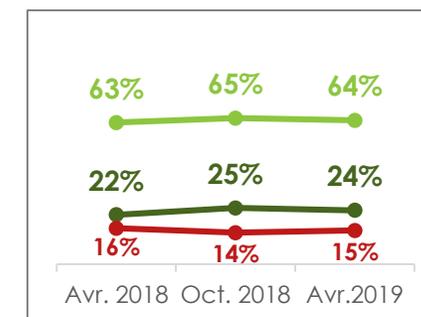
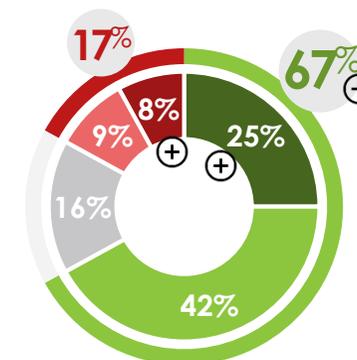
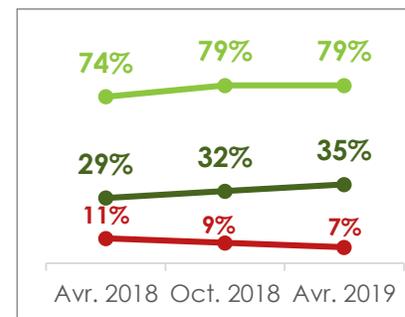
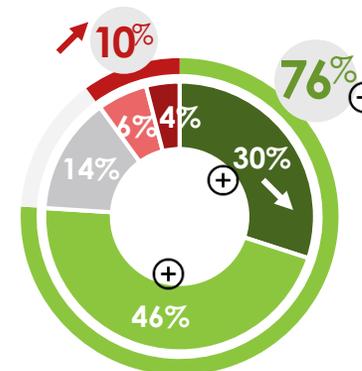
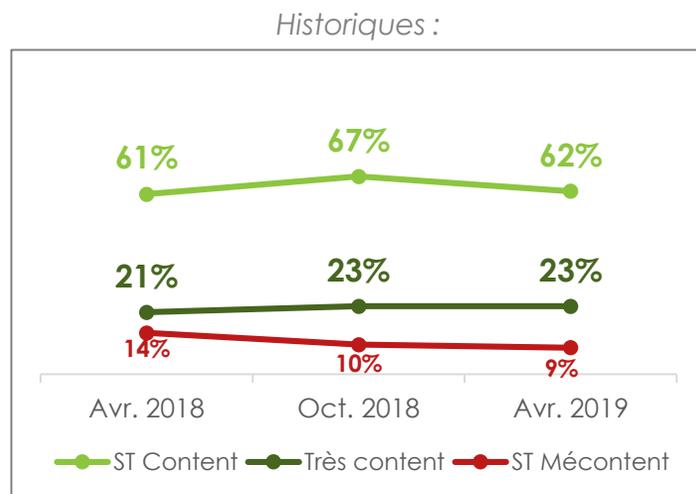
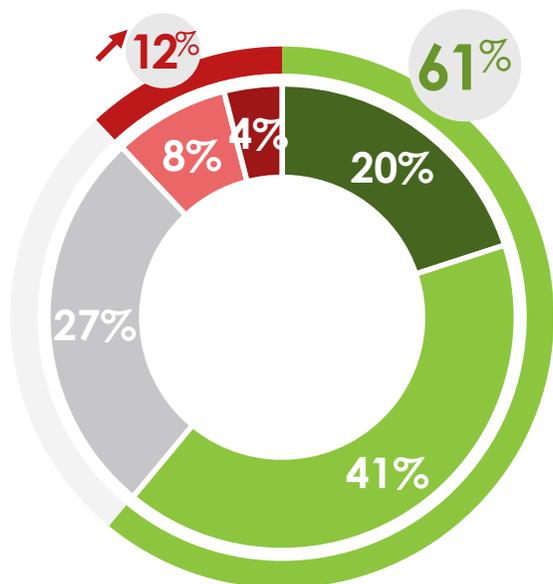
# PARIS 2024 : SATISFACTION PAR RAPPORT À LA CANDIDATURE

2 ans après l'annonce officielle, **61% des Français sont contents que Paris organise les JO 2024** : une **proportion stable** dans le temps, avec toujours un **intérêt beaucoup plus prononcé** auprès des **Fans de sports (76%)**. **Les Franciliens** affichent également un **intérêt légèrement plus important**, avec toutefois une **part plus importante de « très mécontent »**.

■ Très content   ■ Plutôt content   ■ Cela vous laisse indifférent   ■ Plutôt mécontent   ■ Très mécontent

Base ensemble : 1400 répondants

**61%** sont **contents** que Paris organise les JO en 2024.  
**12%** en sont **mécontents**.



CL1 | Vous personnellement, êtes-vous très content, plutôt content, plutôt mécontent ou très mécontent que Paris organise les Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024 ?

# PARIS 2024 : RAISONS DU SOUTIEN

Si le **rayonnement de la France à l'international** et la **fierté d'organiser les jeux** demeurent les **premières raisons du soutien à la candidature**, les Français mettent également en avant **les retombées économiques positives que va apporter l'évènement**, et la **facilité de suivi de l'évènement**.

Base content ou mécontent en CL1 : 1 092 répondants

Avr 2018  
1 104

Oct 2018  
1 084

Avr 2019  
1 062

## Renforce la notoriété de la France à l'international

51%

- Rayonnement de la France / Paris 21% ↗
- C'est un plus pour la France, une fierté 13% ↘
- Bonne image 9% ↗
- Prestige des JO / Evènement majeur 7%
- Apporte du dynamisme à la France / Paris 3%
- Cela fait trop longtemps, cela n'arrive pas souvent 3%

42%

52%

50%

- 10%
- 15%
- 15%
- 7%
- 21%
- 18%
- 6%
- 3%
- 5%
- 7%
- 8%
- 6%
- 3%
- 1%
- 2%
- 3%
- 3%
- 2%

## Développement de l'économie de la France

27%

- Retombées économiques 12%
- Développe le tourisme 10%
- Création d'emplois 6%
- Création / entretien / développement des infrastructures (sportives) au niveau national et local 5%
- Développe le commerce / le commerce local 2%

30%

19%

28%

- 14%
- 11%
- 11%
- 13%
- 7%
- 9%
- 6%
- 3%
- 8%
- 5%
- 2%
- 4%
- 4%
- 1%
- 2%

## Facilite le suivi de l'évènement (sur place ou à la TV)

15% ↗

## Bénéfices liés au sport en général/aux JO

13%

- Permet de promouvoir le sport - ses valeurs / attirer les jeunes 4%
- Aime le sport / Les JO 4% ↗
- L'ambiance, la fête, l'esprit festif de l'évènement 2%

12%

11%

11%

- 17%
- 18%
- 11%
- 3%
- 2%
- 3%
- 7%
- 3%
- 2%
- 3%
- 4%
- 2%



Car Paris est une **grande ville**, ça va donner la possibilité que beaucoup de **touristes** viennent à Paris pour **voir les jeux olympiques**, ainsi que des **profits de la ville de Paris**.

**Rayonnement mondial de la France. Mise en lumière de certains sports** encore plus forte que durant d'autres Jeux Olympiques. **La société se réunira autour du sport.**

**Fierté, tourisme et économie.**

Cela fait à nos **athlètes une bonne réputation** mais aussi, une **économie non négligeable pour la France**.

Ce sera un **bon souvenir** et une **expérience** pour ma fille.

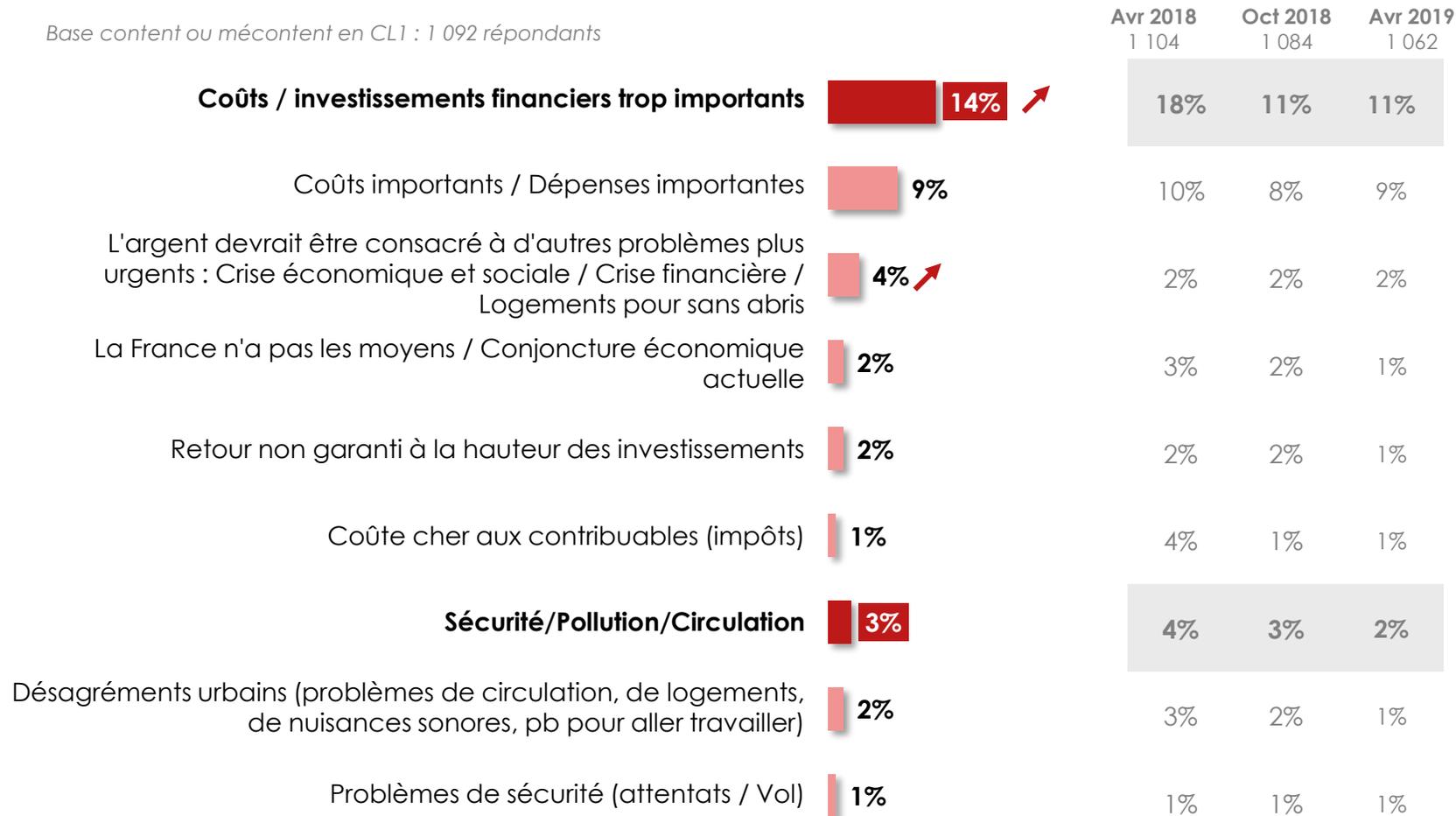


CL2 | Pour quelles raisons êtes-vous content ?

# PARIS 2024 : RAISONS DU MÉCONTENTEMENT

Classiquement, des **remarques négatives par rapport aux coûts, aux investissements financiers et aux dépenses** engendrés par les JO.

Base content ou mécontent en CL1 : 1 092 répondants



Ca va **nous coûter très cher** et nous avons déjà une **société qui souffre par manque de moyens financiers...**

Parce que cela va engendrer **des dépenses pharaoniques**, et comme la France ne sait pas bien gérer, elle **ne rentrera pas dans ses frais**, et c'est encore **le contribuable qui sera mis à contribution**.

**Paris augmente les impôts fonciers**, Paris est **mal entretenu**, Paris **nous interdit de circuler** avec des belles et anciennes voitures ; Et Paris veut encore **rendre la vie des Parisiens impossible pendant plusieurs mois en dépensant encore plus leur argent !** Juste pour que les élus se fasse remarquer !

**Ça nous coute cher.**

**Très cher**, équipements faits sans s'intéresser à leur **devenir**, gros **embouteillage** en vue. **Impôts en hausse.**



CL2 | Pour quelles raisons êtes-vous mécontent ?

# PARIS 2024 : INTENTION D'ASSISTER SUR PLACE

A date, **1 Français sur 5** déclare avoir l'intention d'assister sur place à l'évènement : une proportion **en-dessous** par rapport aux premières vagues réalisées. Plus d'**1/3** des **Fans de sports** et des **Franciliens** restent intéressés pour assister à l'évènement.

■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ Trop tôt pour savoir



Fans de sports

835 répondants

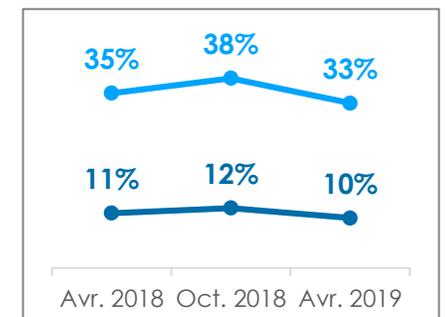
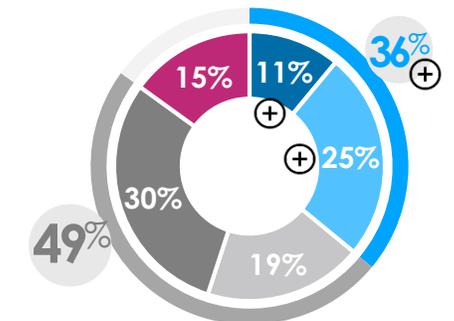
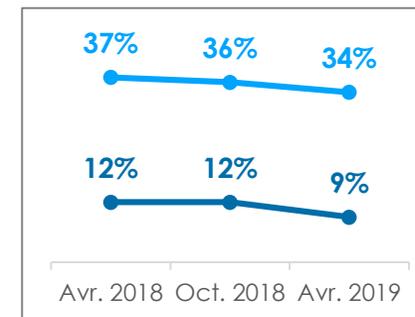
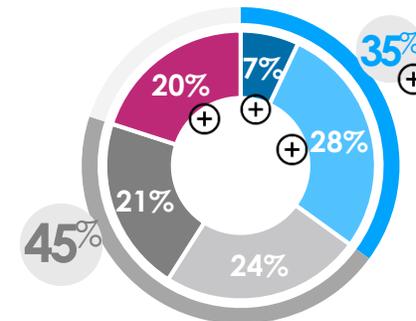
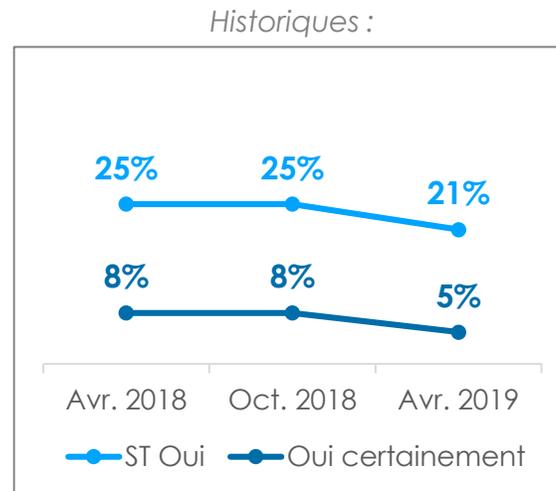
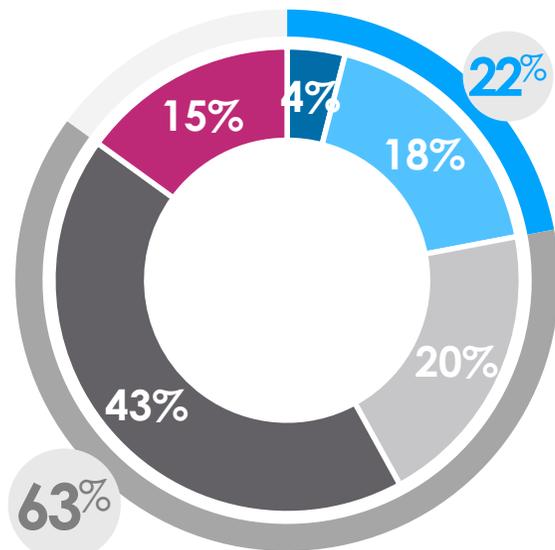


Franciliens

605 répondants

Base ensemble : 1400 répondants

22% ont l'intention d'assister sur place aux JO.



CL3 | Envisagez-vous d'ores et déjà, d'assister sur place, aux compétitions des Jeux Olympiques 2024 que ce soit à Paris, en banlieue parisienne ou ailleurs (Ile-de-France, Marseille pour les compétitions de voile ou les grandes villes françaises pour les matchs de foot...) ?

# PARIS 2024 : LES PERSONNALITÉS PHARE DE LA CANDIDATURE

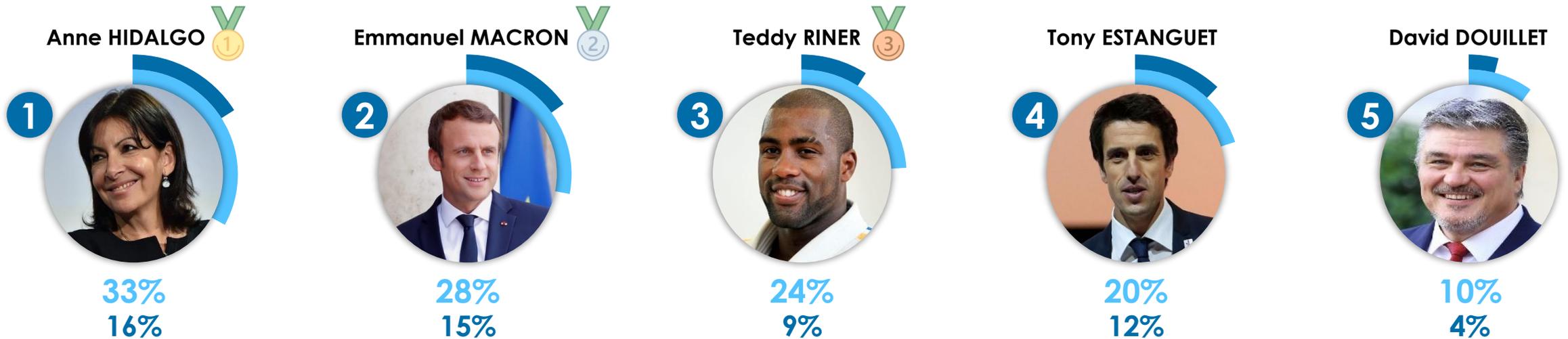
Anne Hidalgo demeure la personnalité la plus spontanément associée aux JO 2024. Suivent Emmanuel Macron et Teddy Riner.

■ ST Cité (total) ■ Cité en 1er

Base ensemble : 1400 répondants

72% des Français citent spontanément au moins une personnalité (vs. 75% en avril 2019)

Les personnalités <= 1% ne sont pas affichées.



Roxana MARACINEANU	Laura FLESSEL	Guy DRUT	Edouard PHILIPPE	Marie-José PEREC	Martin FOURCADE	Laure/Florent MANAUDOU	Renaud LAVILLENIE	Usain BOLT	François HOLLANDE	Jean-Claude KILLY	Tony PARKER													
7%	3%	5%	1%	5%	2%	4%	1%	3%	-	3%	1%	3%	-	2%	-	2%	1%	2%	-	2%	-	2%	-	
ST Cité (total)	Cité en 1er																							

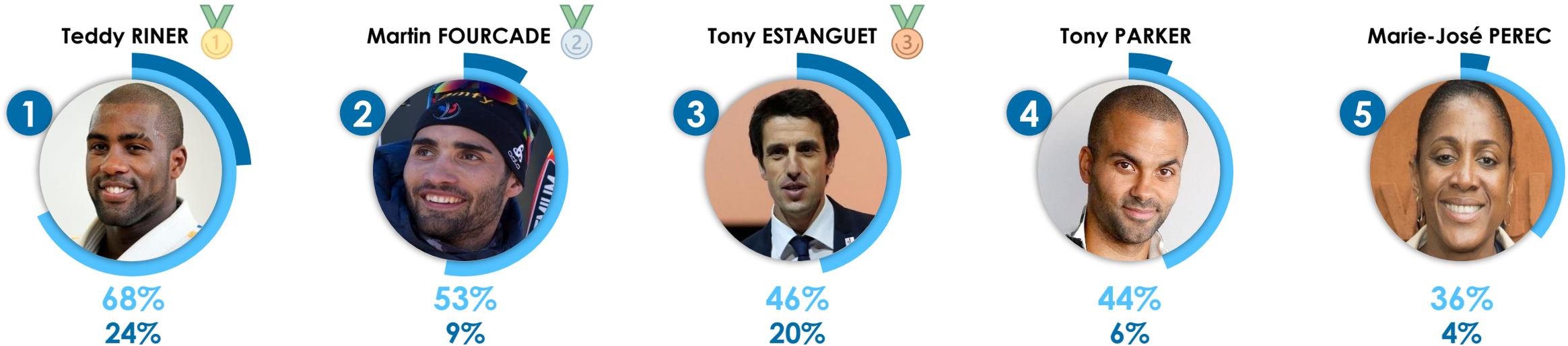
CL4 | Quand on parle des Jeux Olympiques à Paris en 2024, quelles sont les 5 personnalités politiques, administratives ou sportives à laquelle vous pensez ?

# PARIS 2024 : PERSONNALITÉS QUI INCARNENT LE MIEUX PARIS 2024 (1/2)

En **assisté**, sur la base d'une liste de 24 personnalités étudiées, **Teddy Riner et Martin Fourcade restent les deux personnalités qui incarnent le mieux l'organisation des JO 2024. Tony Estanguet étant cité en 1<sup>er</sup> par 20% des Français.**

Base ensemble : 1400 répondants

■ ST Cité (total) ■ Cité en 1er



Anne Hidalgo	Marie-Amélie Le Fur	Emmanuel Macron	Guy Drut	Guy Forget	Roxana Maracineanu	Jean-François Lamour	Sarah Ourahmoune	Valérie Pécresse	Jean-Philippe Gatien	Etienne Thobois	Denis Masegla	Jean Castex	Blandine Sorbe *	Nantenin Keita	Marlène Masure *	Bernard Thibault *	Patrick Braouezec	Stéphane Troussel
33%	30%	26%	25%	21%	21%	12%	12%	12%	11%	9%	7%	7%	6%	6%	6%	4%	4%	3%

ST Cité (total)

\* Nouvelles personnalités étudiées

CL5bis | Parmi les 22 personnalités suivantes, indiquez les 5 personnalités qui, selon vous, incarnent le mieux l'organisation des Jeux Olympiques à Paris en 2024 ?

# PARIS 2024 : PERSONNALITÉS QUI INCARNENT LE MIEUX PARIS 2024 (2/2)

Si l'on retrouve en tête du classement, toujours les **5 mêmes sportifs**, notons **la progression de Tony Estanguet et Emmanuel Macron** (+4 pts).

	Teddy Riner	Martin Fourcade	Tony Estanguet	Tony Parker	Marie-José Percé	Anne Hidalgo	Marie-Amélie Le Fur	Emmanuel Macron	Guy Drut	Guy Forget	Roxana Maracineanu	Jean-François Lamour
												
Oct. 2019	68% 24%	53% 9%	46% 20%	44% 6%	36% 4%	33% 6%	30% 3%	26% 7%	25% 5%	21% 2%	21% 4%	12% 1%
Avril 2019	68% 29%	56% 12%	42% 16%	43% 5%	37% 5%	31% 5%	35% 3%	22% 6%	24% 3%	26% 2%	18% 3%	9% -
	Sarah Ourahmoune	Valérie Pécresse	Jean-Philippe Gatien	Etienne Thobois	Denis Massegria	Jean Castex	Blandine Sorbe *	Nantenin Keita	Marlène Masure *	Bernard Thibault *	Patrick Braouezec	Stéphane Troussel
												
Oct. 2019	12% 1%	12% 1%	11% 2%	9% 2%	7% 1%	7% 1%	6% 1%	6% -	6% -	4% 1%	4% 1%	3% -
Avril 2019	13% 1%	11% 1%	12% 1%	7% 3%	9% 2%	7% -	Nouvelle personnalité étudiée	7% -	Nouvelle personnalité étudiée	Nouvelle personnalité étudiée	2% -	3% -

CL5bis | Parmi les 22 personnalités suivantes, indiquez les 5 personnalités qui, selon vous, incarnent le mieux l'organisation des Jeux Olympiques à Paris en 2024 ?

# 2.3

## PARIS 2024 : IMPACTS ET PROMESSES

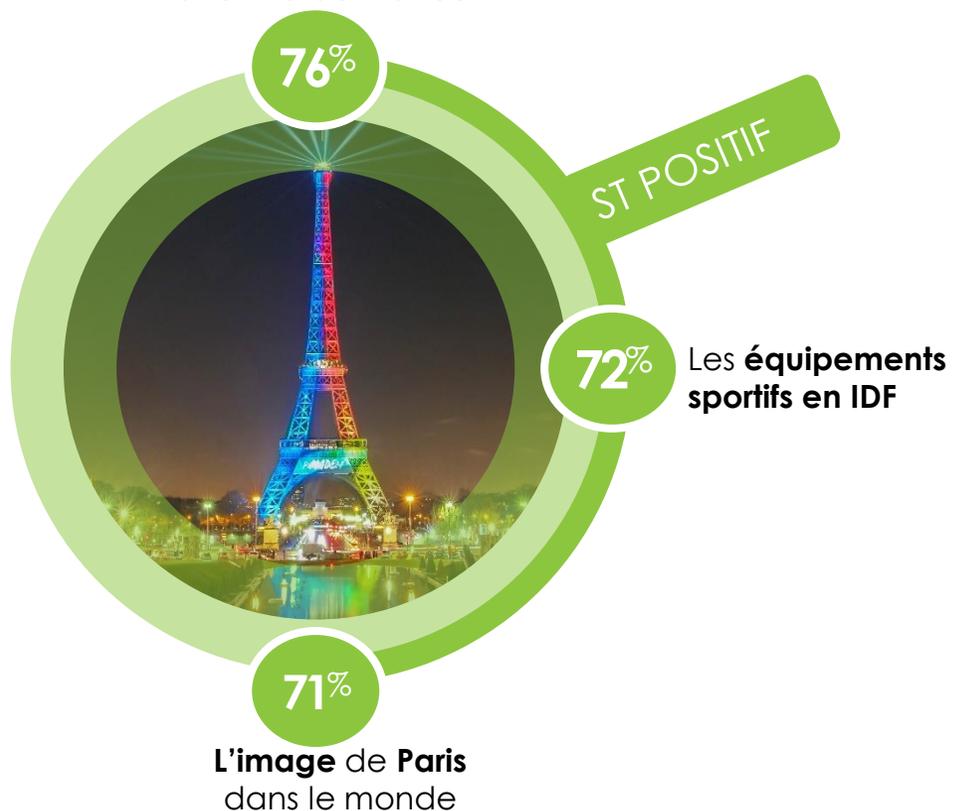


# PARIS 2024 : PROPORTION D'IMPACTS POSITIFS TOP 3 vs FLOP 3

Selon les Français, les JO vont avant tout avoir un **impact positif** sur **le tourisme / l'image de Paris et en IDF**, et sur les **équipements sportifs** en IDF, tandis qu'ils sont toujours aussi méfiants en ce qui concerne l'impact sur **l'environnement et la pollution en IDF**, les **finances publiques** et **l'évolution de la société** vers une société durable.

## TOP 3

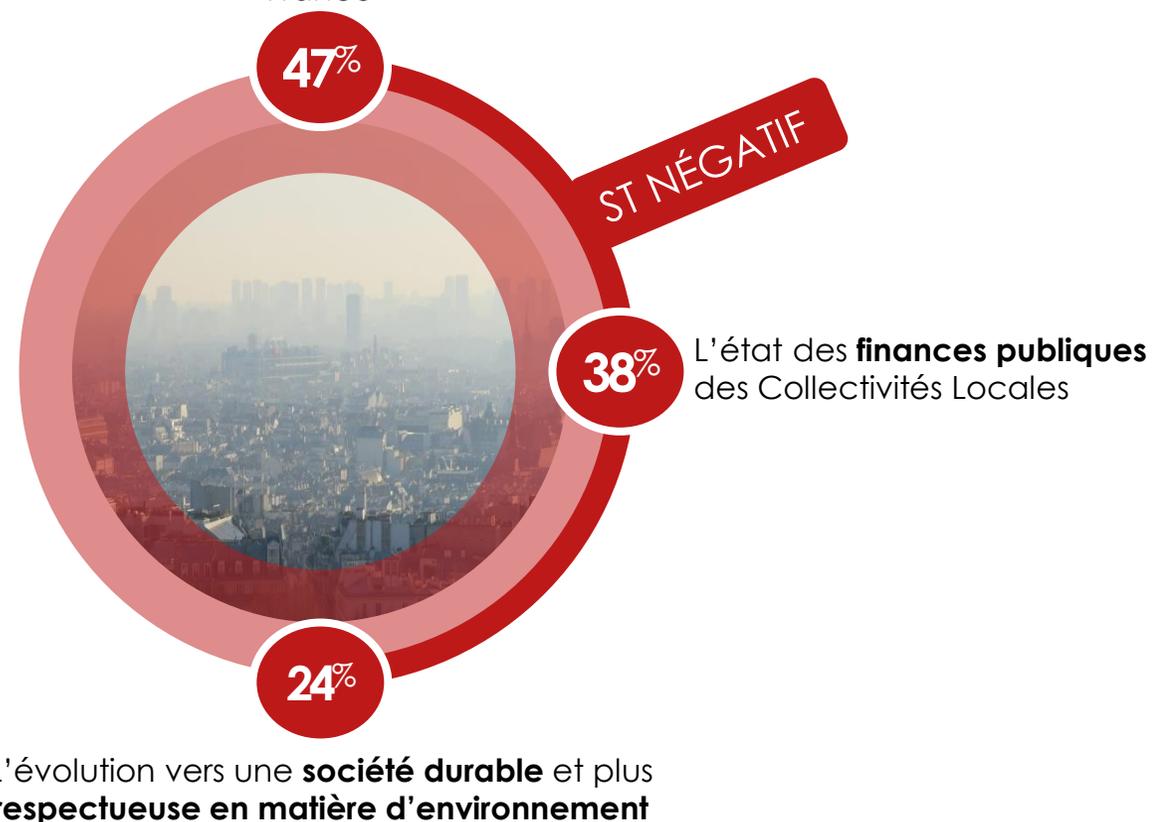
Le **tourisme** à Paris et en Ile-de-France



## FLOP 3

Base ensemble : 1400 répondants

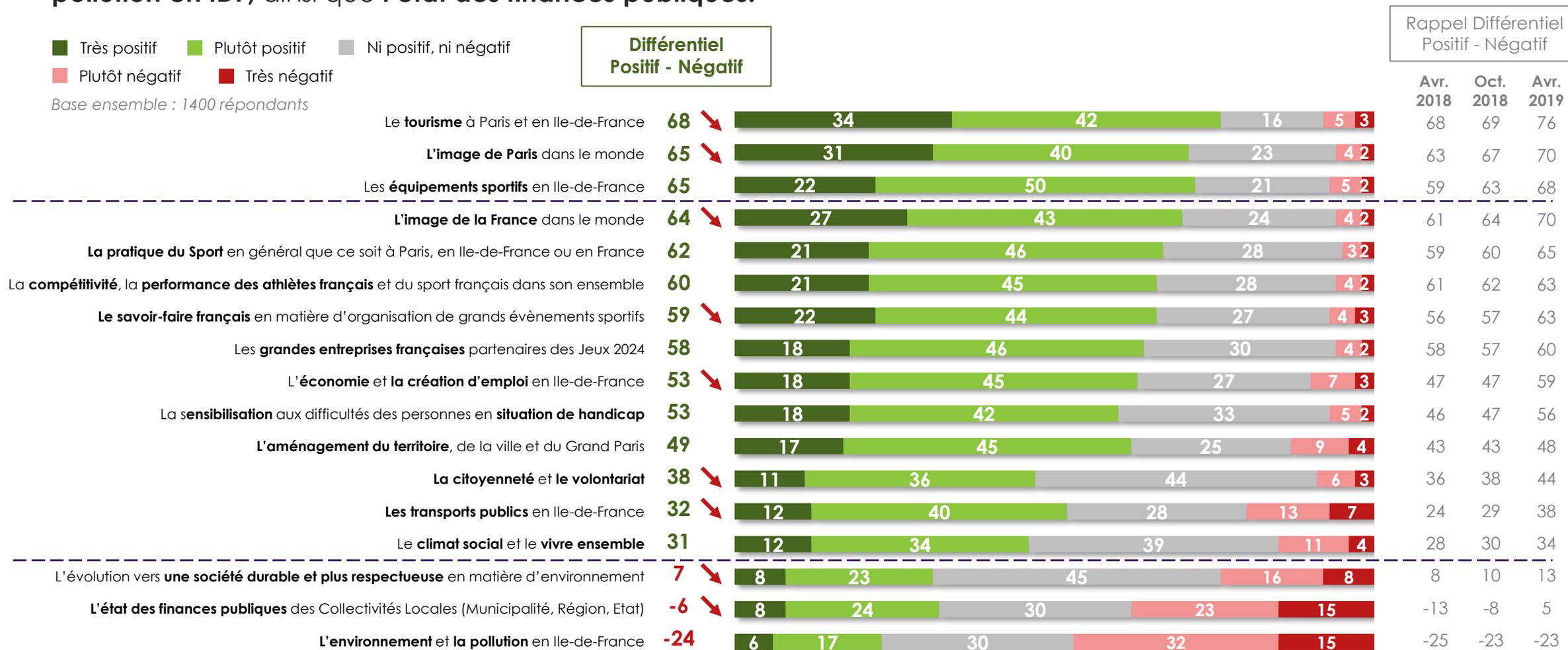
L'**environnement** et la **pollution** en Ile-de-France



CL6 | Selon vous, l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris en 2024 va-t-elle avoir un impact positif ou négatif pour sur chacun des aspects suivants ?

# PARIS 2024 : IMPACTS POSITIFS vs NÉGATIFS (EN %) (2/2)

Selon les Français, les JO vont avant tout, avoir un impact positif sur **le tourisme à Paris et en IDF** et sur **l'image de Paris/de la France**, tandis qu'ils sont toujours aussi méfiants en ce qui concerne l'impact sur **l'environnement et la pollution en IDF**, ainsi que **l'état des finances publiques**.



CL6 | Selon vous, l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris en 2024 va-t-elle avoir un impact positif ou négatif pour sur chacun des aspects suivants ?

# PARIS 2024 : PROMESSE DE JEUX OLYMPIQUES LES PLUS ÉCOLOGIQUES

**54% des Français ne croient pas que Paris va atteindre l'objectif de réaliser les JO les plus écologiques de l'histoire. Les Fans de sports** étant toujours légèrement **plus optimistes** par rapport à cette promesse.

■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ Trop tôt pour savoir



Fans de sports

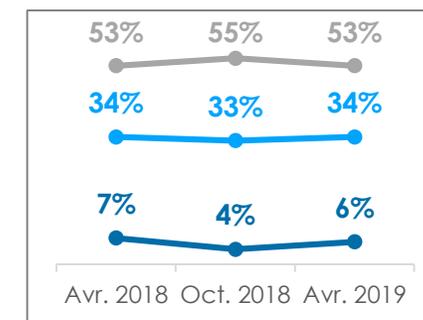
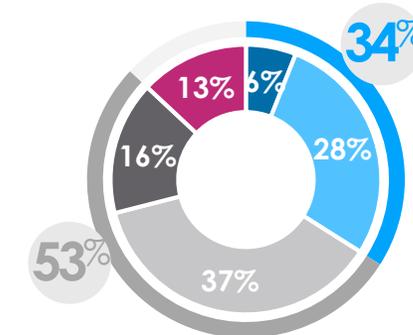
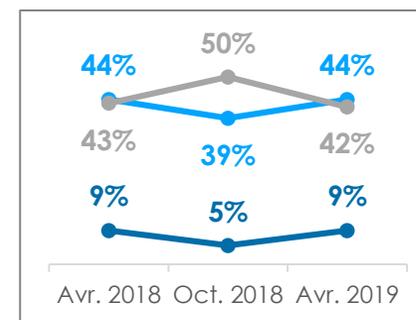
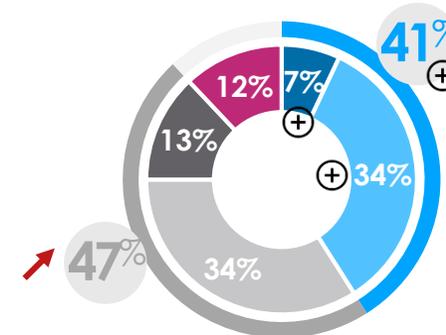
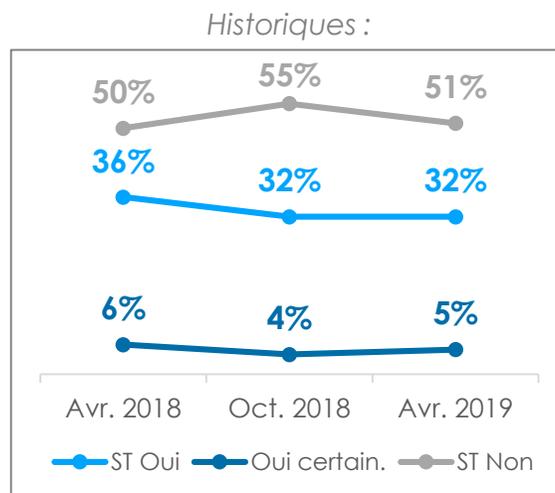
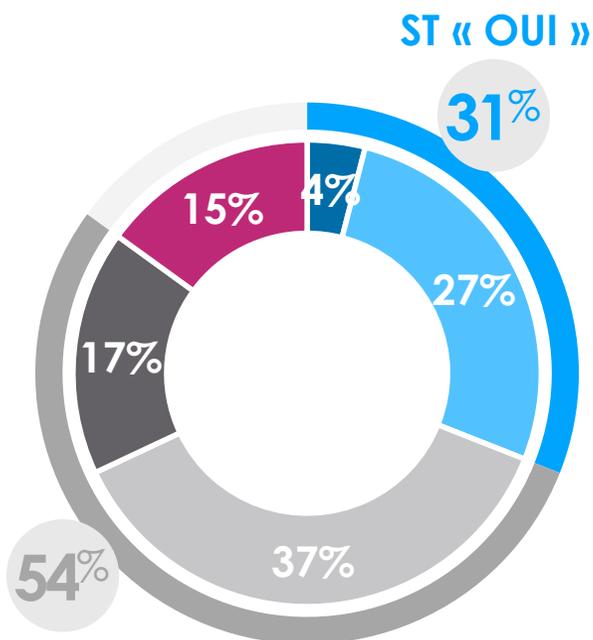
835 répondants



Franciliens

605 répondants

Base ensemble : 1400 répondants



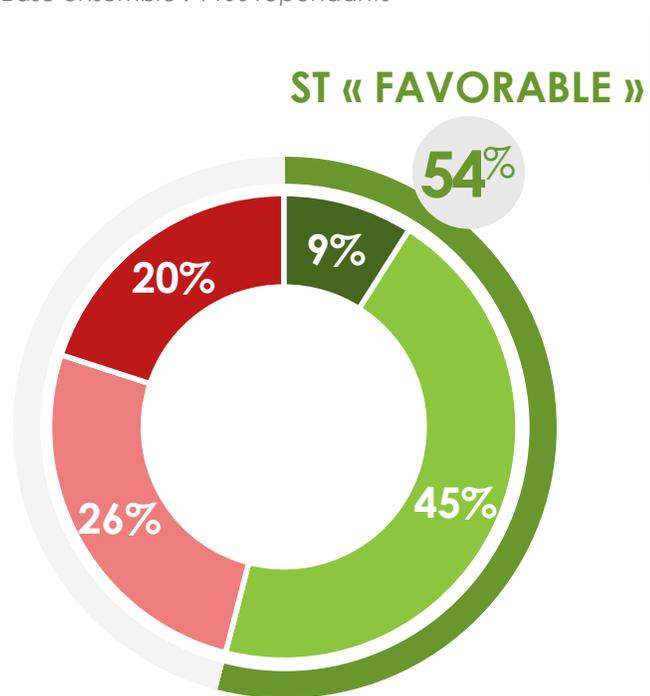
CL7 | La ville de Paris s'est engagée à l'organisation de Jeux Olympiques et Paralympiques, les plus écologiques de l'histoire notamment via l'organisation de Jeux alignés sur l'accord de Paris sur le climat ? Vous personnellement, croyez-vous que cet objectif va être atteint ?

# PARIS 2024 : FINANCEMENT ALTERNATIF DES JO

54% des Français seraient favorables à un financement alternatif des JO : un score stable sur les 4 dernières vagues.

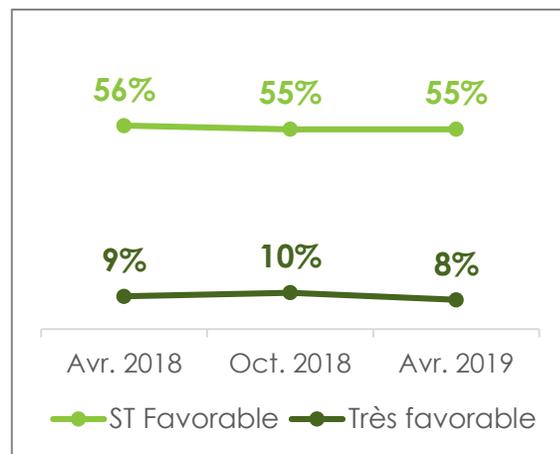
■ Très favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé

Base ensemble : 1400 répondants



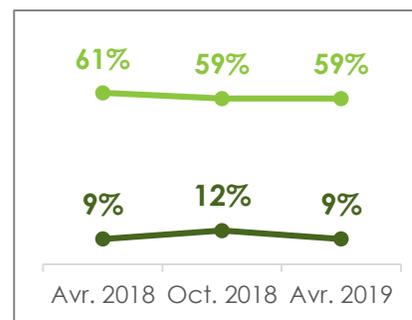
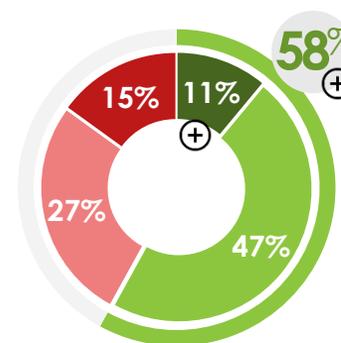
**66%**  
 parmi les répondants  
 « contents » que Paris  
 accueille les JO.

Historiques :



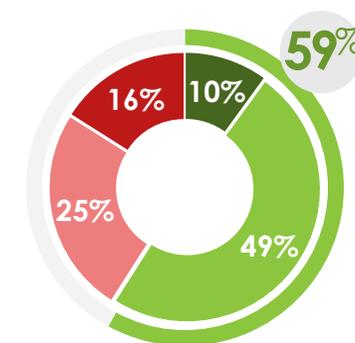
**Fans de sports**

835 répondants



**Franciliens**

605 répondants



CL8 | Pour financer, les Jeux Olympiques de Paris 2024 seriez-vous favorable à un financement alternatif au financement par les pouvoirs publics comme par exemple l'organisation d'un téléthon, d'un jeu de grattage spécifique, d'une taxe sur les prix des billets des évènements sportifs, sur le loto, les jeux de hasard, les licences sportives...

# 2.4

## PARIS 2024 : LABEL « TERRE DE JEUX 2024 »

TERRE  
2024  
DE JEUX

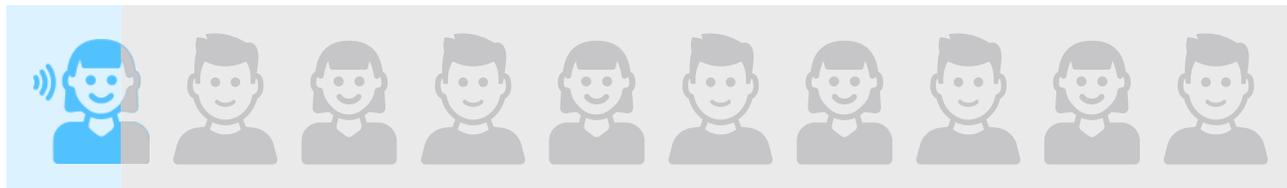


# CONNAISSANCE DU LABEL « TERRES DE JEUX 2024 »

Près **d'1 Français sur 10** a déjà entendu parler du label « Terres de Jeux 2024 », 1 sur 5 parmi ceux envisageant d'assister sur place aux compétitions.



**des Français ont déjà entendu parler de ce label**



Base ensemble : 1400 répondants

CL9. En novembre 2018, le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques a mis en place un label intitulé « Terre de Jeux 2024 ». Ce label entend diffuser l'esprit olympique sur tout le territoire français en invitant les communes, les départements et les régions à s'engager, autour de trois grandes questions : Comment mettre davantage de sport dans la société (inclusion, actions en matière d'éducation ou de santé) ? Comment permettre à la population de vivre les Jeux (fans zones, programme de volontaires, olympiades culturelles...) ? Comment les territoires vont connecter les Français, les informer afin de les faire entrer dans la « famille Paris 2024 » ? Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler de ce label ?



## PROFIL DE CONNAISSEURS DU LABEL « TERRES DE JEUX 2024 »

**21%** parmi les répondants envisageant d'assister sur place aux compétitions

**15%** parmi les répondants « très content » que Paris organise les JO 2024

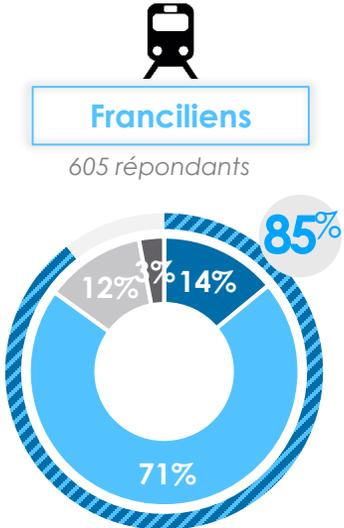
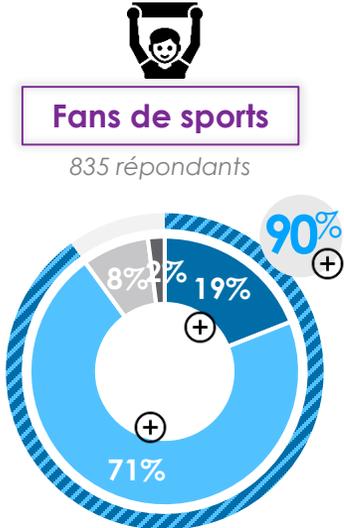
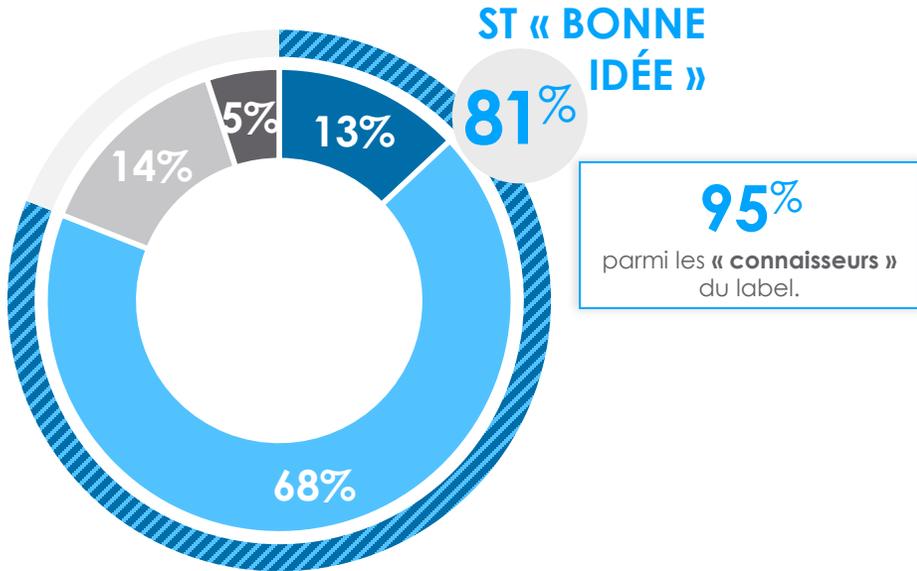
**12%** parmi les Franciliens

**11%** parmi les Fans de sports

# PERCEPTION GLOBALE DU LABEL « TERRE DES JEUX 2024 »

Le label est une **bonne idée** pour **4 Français sur 5**. L'idée est encore mieux jugée par les **Fans de sports**, mais surtout par les répondants connaissant **déjà le label**.

- Très bonne idée
- Plutôt une bonne idée
- Plutôt une mauvaise idée
- Très mauvaise idée



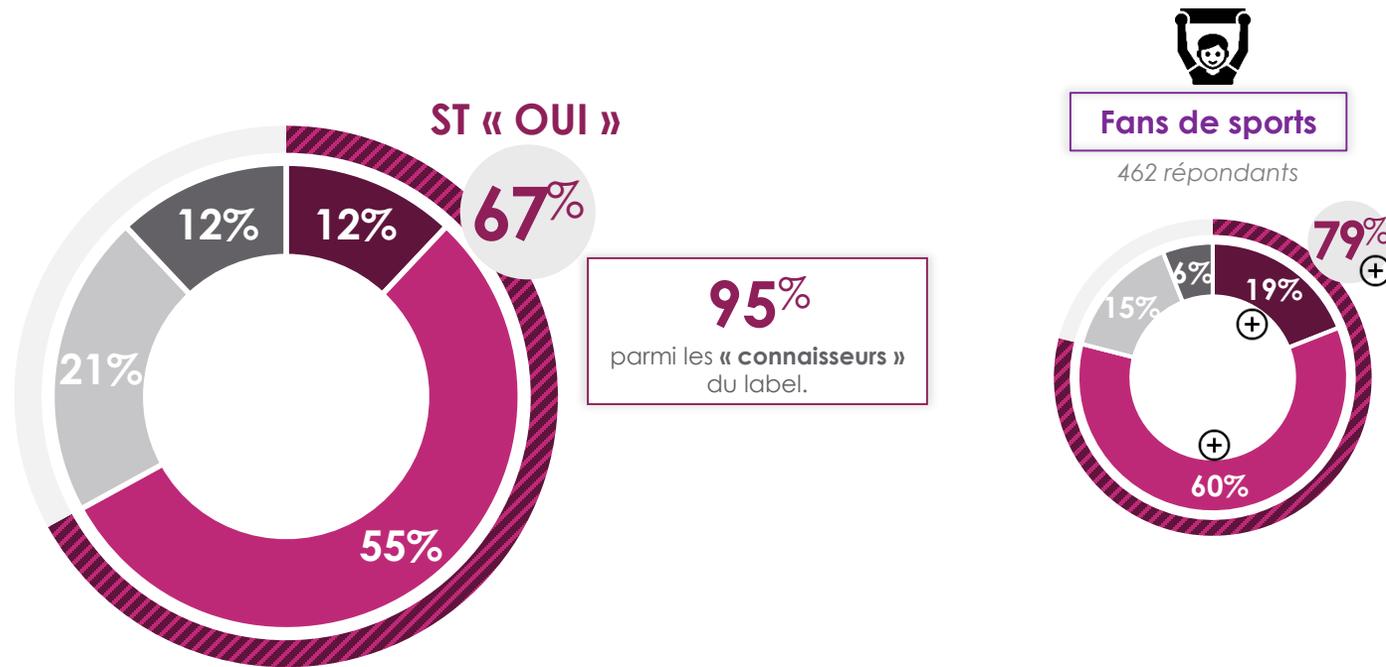
Base ensemble : 1400 répondants

CL10. Diriez-vous que ce label « Terre de Jeux 2024 » qui souhaite diffuser l'esprit olympique sur tout le territoire en mettant davantage de sport dans la société, en permettant à la population de vivre les jeux et en connectant les Français à la « famille Paris 2024 » est...

# INTÉRÊT POUR LE LABEL « TERRE DES JEUX 2024 »

**2/3** des Français de Province souhaiteraient que leurs communes, départements ou régions soient labellisé « Terre des jeux 2024 ». Les **Fans de sports** étant plus intéressés par ce label, tout comme les connaisseurs.

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

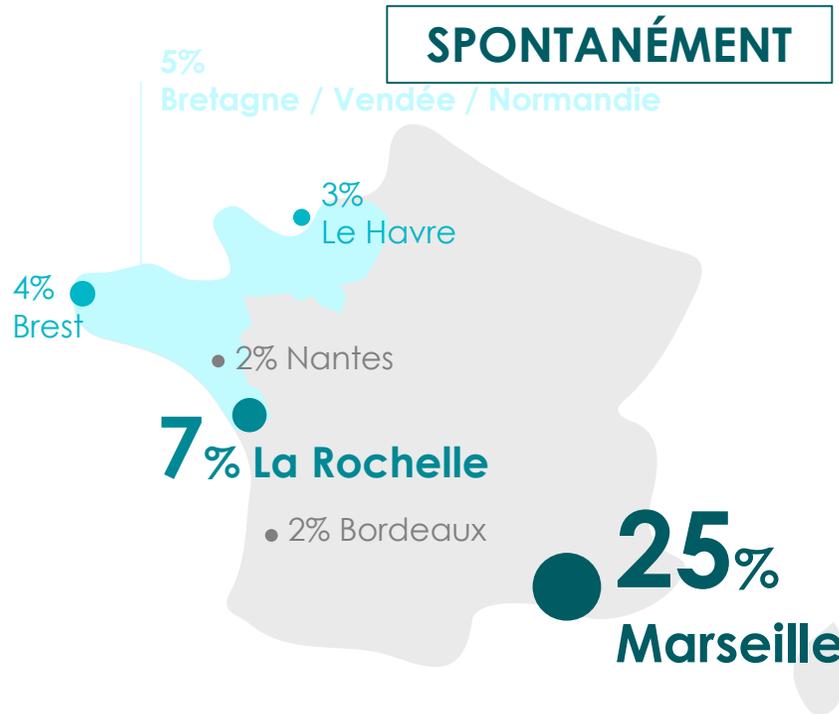


Base Habitants en Province (hors IDF) : 795 répondants

CL11. Souhaiteriez-vous que votre commune, département ou région soit labellisé « Terre de Jeux 2024 » et mette en place des actions destinées à diffuser l'esprit olympique sur tout le territoire en mettant davantage de sport dans la société, en permettant à la population de vivre les jeux et en connectant les Français à la « famille Paris 2024 » est...

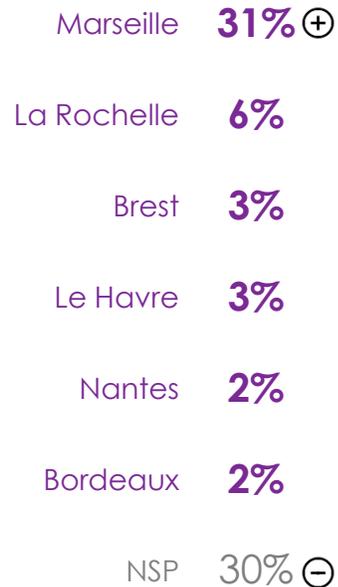
# PARIS 2024 : CONNAISSANCE DU LIEU DE L'ÉPREUVE DE VOILE

1/4 des Français savent que les **épreuves de Voile** (Finn, Laser 49er) se **dérouleront à Marseille** pour les JO de 2024. C'est plus d'1/3 chez les fans de sport.



**Fans de sports**

835 répondants



**EN ASSISTÉ**

36% : Fans de sports

28%



des Français déclarent savoir que la ville de **Marseille** va accueillir et organiser les épreuves de **Voile**

38% NSP

Base ensemble : 1400 répondants

Les lieux <= 1% ne sont pas affichés.

Base ensemble : 1400 répondants

Base Fans de sport : 835 répondants

CL12. Certaines épreuves des JO 2024 vont se dérouler en dehors de Paris et de la région parisienne. Indiquez ci-dessous la ville dans laquelle va, selon vous, se dérouler les épreuves de Voile (Finn, Laser ou 49er) ?

CL13. Saviez-vous que la ville de Marseille allait accueillir et organiser les épreuves de Voile (Finn, Laser ou 49er) des JO 2024 ?

2.5

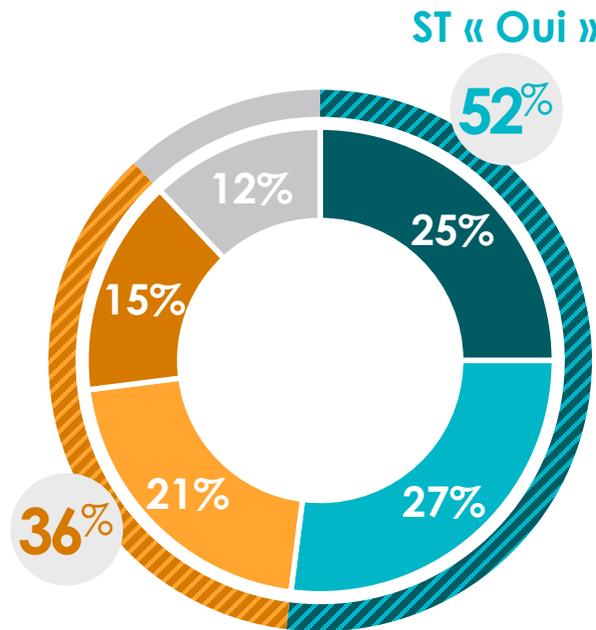
# ÉVÉNEMENTS ÉCO-RESPONSABLES



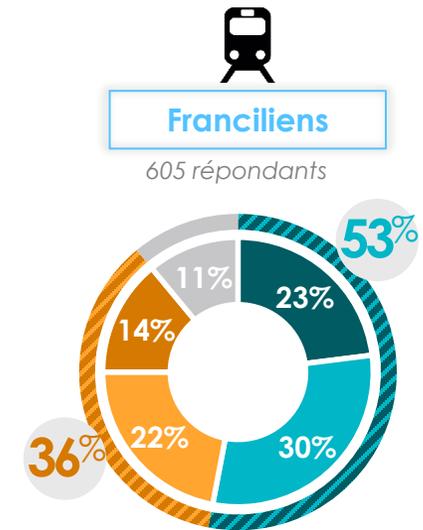
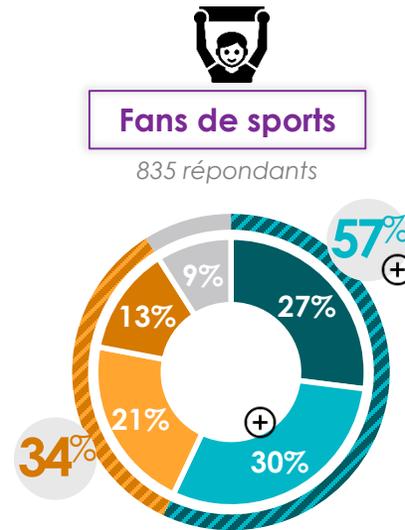
# ETHIQUE ET SPONSOR DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Plus d'1 Français sur 2 trouve **gênant** que des **entreprises comme Total** (ou liées à des énergies fossiles) soient **sponsors d'événements sportifs** ou de **clubs professionnels de sport**. Les **Fans de sports** sont légèrement plus sensibles à cette question.

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne sait pas



**66%**  
 parmi les répondants  
 souhaitant assister sur  
 place aux JO.



Base ensemble : 1400 répondants

S1. Il y a quelques mois, la Mairie de Paris n'a pas souhaité que l'entreprise TOTAL devienne sponsor des Jeux Olympiques 2024 en considérant que cette entreprise qui a une forte empreinte environnementale via l'usage de fossile est trop polluante et qu'elle ne peut être associée aux JO annoncés comme les plus écologiques de l'histoire. Indépendamment du cas de Total, vous personnellement, d'une façon générale, trouvez-vous gênant que des entreprises comme Total ou liées à des énergies fossiles soient sponsors d'événements sportifs ou de clubs professionnels de sport ?

# ORGANISATION ÉCO-RESPONSABLE DES ÉVÈNEMENTS (1/3)

Une **grande majorité des Français** (près de 9 sur 10) pensent qu'il est **essentiel** ou que **tenter de limiter l'empreinte écologique des événements sportifs va dans le bon sens**

ST Essentiel  
ou va dans  
le bon sens

87%

44%

C'est **essentiel**, il était temps que les organisateurs d'évènements sportifs réfléchissent à ce type de démarches pour limiter au maximum l'impact environnemental



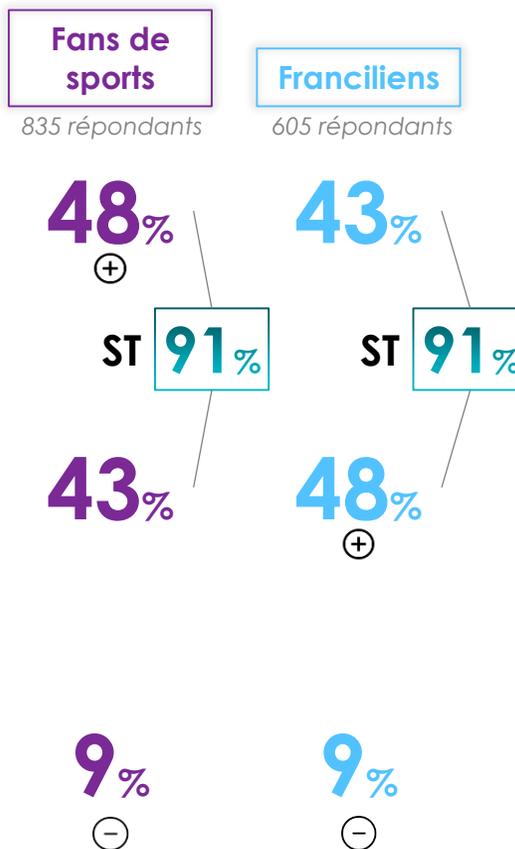
43%

Cela **va dans le bon sens**, ce type de démarche permettra de concilier évènements sportifs tout en limitant autant que possible l'impact sur l'environnement



13%

C'est un **non-sens**, car tout événement sportif a un impact environnemental négatif, la seule solution est de limiter le nombre ou l'importance des événements sportifs.



Base ensemble : 1400 répondants

ES1. De plus en plus d'évènements sportifs tentent de limiter leur empreinte écologique et environnemental et cherchent à devenir organisateur éco-responsable. Pour cela, différentes actions peuvent être mise en place : restauration durable, tri des déchets, recours à des énergies ou des moyens de transports moins polluants, actions en faveur de l'insertion des personnes handicapés ou défavorisées ou communication pour sensibiliser aux enjeux climatiques. Vous personnellement, que pensez-vous de ce type de démarche éco-responsable concernant l'impact environnemental des évènements sportifs ?

# ORGANISATION ÉCO-RESPONSABLE DES ÉVÈNEMENTS (2/3) – TOP 5

Réduction des déchets, modes de transports moins polluants, et limitation de consommation d'eau / énergie : les 3 actions le plus souhaitées.

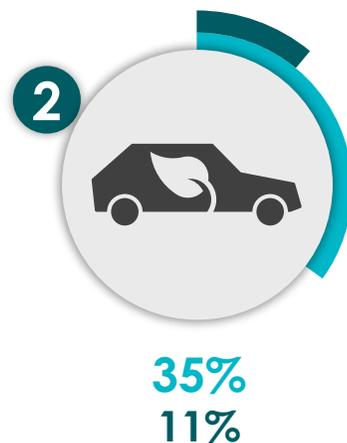
## TOP 5

### REDUCTION DES DÉCHETS



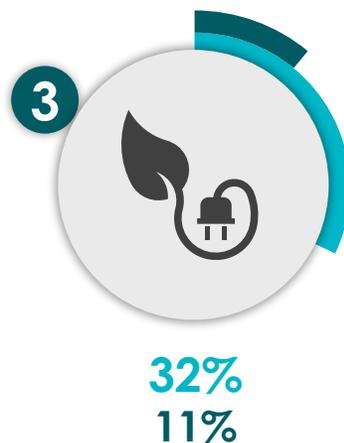
Réduire au maximum les déchets soit en supprimant la distribution d'objets à usage unique, soit en collectant pour recycler et transformer les déchets

### MODES DE TRANSPORTS MOINS POLLUANTS



Mettre en place ou inciter à utiliser des modes de transports moins polluants pour venir assister aux événements ou se déplacer sur place

### CONSOMMATION D'EAU / ÉNERGIE



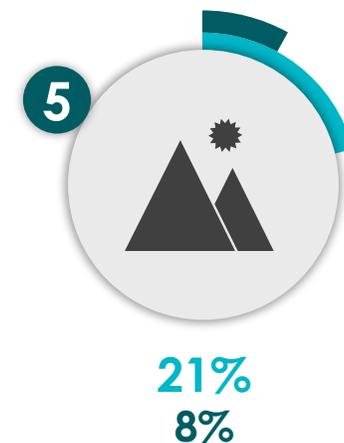
Limiter au maximum la consommation d'eau et d'énergie

### ACCUEIL ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Mettre en place une politique d'accueil et d'accessibilité aux événements pour les personnes en situation de handicap

### DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS EN PLEIN AIR DANS LE RESPECT DES SITES NATURELS



Pour les événements concernés, organiser des événements sportifs en plein air dans le respect des sites naturels

■ Cité en premier ■ Total citations

ES2. Parmi les 15 actions suivantes quelles sont les 3 actions prioritaires que devraient mettre en place les organisateurs d'évènements sportifs pour tendre à devenir un organisateur d'évènements sportifs éco-responsable.

# ORGANISATION ÉCO-RESPONSABLE DES ÉVÈNEMENTS (3/3)

Viennent ensuite une **alimentation responsable**, l'**innovation** et le **partage** des bonnes pratiques, des **prestataires RSE**, la **reconnaissance de l'engagement des bénévoles**, ou encore la **communication pour sensibiliser** à l'éco-resp.

6 À 15

Fans de sports : 18%

Franciliens : 20%

Fans de sports : 15%



ES2. Parmi les 15 actions suivantes quelles sont les 3 actions prioritaires que devraient mettre en place les organisateurs d'évènements sportifs pour tendre à devenir un organisateur d'évènements sportifs éco-responsable.

3

# PRINCIPAUX RÉSULTATS





## ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX



**88% des Français savent que la France va organiser les JO d'été 2024 à Paris**, ils ne sont que **68%** à être au courant de l'organisation des Jeux Paralympiques 2024. Des résultats relativement stables depuis avril 2018.



Les Championnats d'Europe d'Athlétisme à Paris du 26 au 30 août 2020 approchant, la notoriété de l'évènement et l'intention d'y assister progressent sur cette vague.



La notoriété de la Coupe du Monde de rugby (septembre à octobre 2023) progresse aussi sur cette vague. Le spotlight sur ce sport lors de la dernière Coupe du Monde au Japon en Septembre dernier en est très certainement responsable.



## JO PARIS 2024

**61% des Français sont contents que Paris organise les JO en 2024** : une proportion assez stable dans le temps avec toujours un intérêt beaucoup plus prononcé auprès des **Fans de sports (80%)** et même, sur cette vague, auprès des **Franciliens (67%)**.

Selon les Français, les JO vont avant tout avoir un **impact positif** sur le **tourisme / l'image de Paris et en IDF**, et sur les **équipements sportifs** en IDF, tandis qu'ils sont toujours aussi **méfiants** en ce qui concerne **l'environnement et la pollution** en IDF, l'impact sur les **finances publiques** et l'évolution vers une **société durable**. En novembre 2019, **54% des Français ne croient pas** que Paris va tenir sa promesse de réaliser les **Jeux les plus écologiques de l'histoire** : une proportion plutôt stable sur 1 an.

**Près d'un Français sur 10 (8%)** a déjà entendu parler du label « **Terres de Jeux 2024** », et **81%** considèrent que ce label est une **bonne idée**. **2/3 des Français de Province** déclarent souhaiter que sa commune/département/région de résidence soit labellisé « **Terre de Jeux 2024** ».

Au sujet des **épreuves de Voile des JO 2024**, **25% des Français savent spontanément** que la ville de **Marseille** va les accueillir et les organiser, **31% parmi les Fans de sports**.

**La moitié** des Français trouve gênant que des **entreprises comme Total** (ou liées à des énergies fossiles) soient **sponsors** d'événements sportifs ou de clubs professionnels de sport.

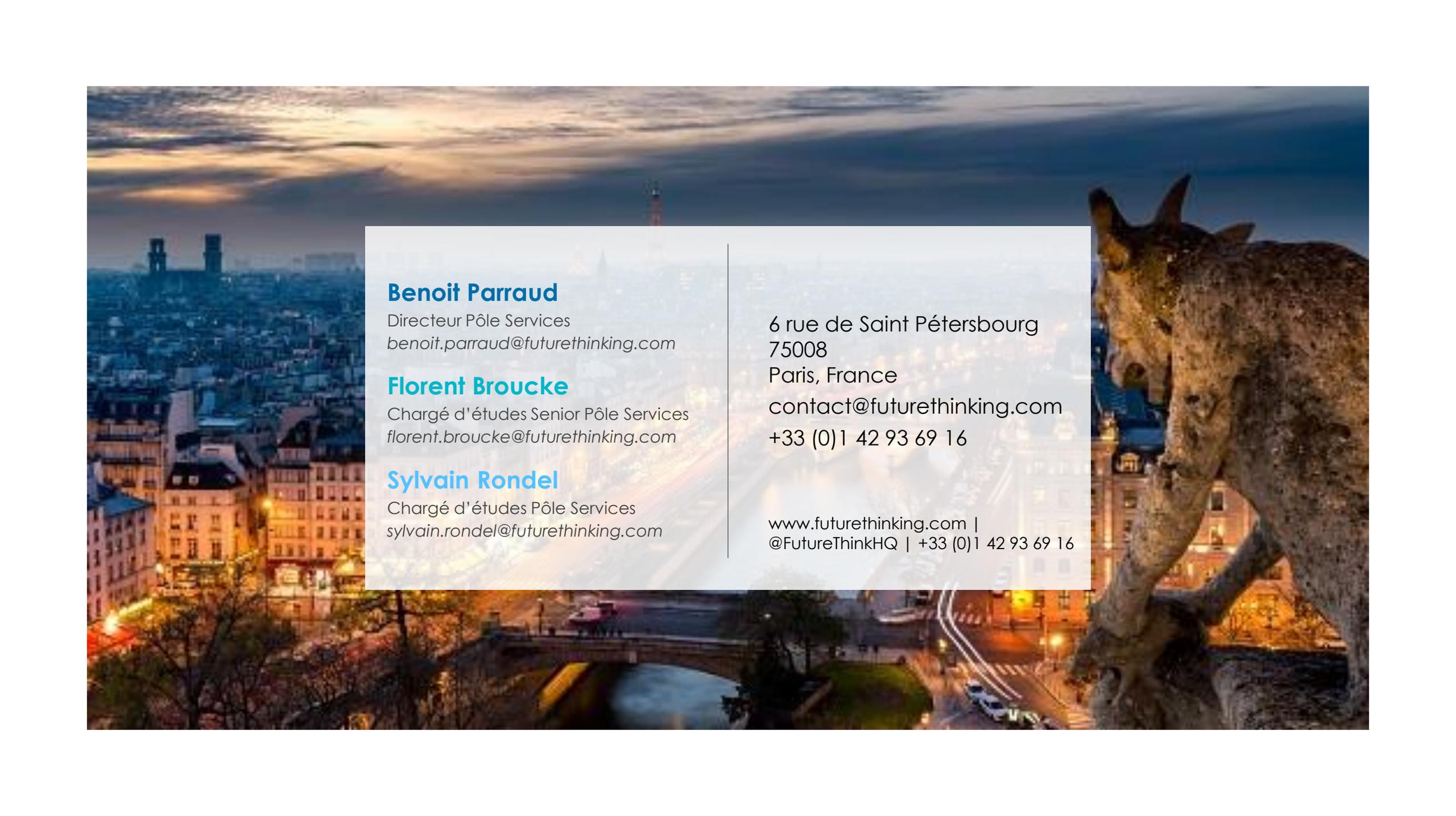


## ÉVÈNEMENTS SPORTIFS « ÉCO-RESPONSABLES »

**44%** des Français pensent qu'il est **essentiel** de tenter de **limiter l'empreinte écologique des événements sportifs**, et **43%** pensent que **cela va dans le bon sens**. A l'inverse, seulement **13%** pensent qu'il s'agit d'un **non-sens**.

Les **actions** jugées les **plus prioritaires** pour tendre à devenir un **organisateur d'événements sportifs « éco-responsable »** sont les **3 suivantes** : la **réduction des déchets**, l'utilisation de **modes de transports moins polluants**, et la **réduction de la consommation d'eau / d'énergie**.



A night-time photograph of Paris, France, showing a cityscape with illuminated buildings and a bridge over a river. In the foreground on the right, there is a large, detailed stone sculpture of a horse's head. The sky is dark with some light clouds.

## **Benoit Parraud**

Directeur Pôle Services  
[benoit.parraud@futurethinking.com](mailto:benoit.parraud@futurethinking.com)

## **Florent Broucke**

Chargé d'études Senior Pôle Services  
[florent.broucke@futurethinking.com](mailto:florent.broucke@futurethinking.com)

## **Sylvain Rondel**

Chargé d'études Pôle Services  
[sylvain.rondel@futurethinking.com](mailto:sylvain.rondel@futurethinking.com)

6 rue de Saint Pétersbourg  
75008

Paris, France

[contact@futurethinking.com](mailto:contact@futurethinking.com)  
+33 (0)1 42 93 69 16

[www.futurethinking.com](http://www.futurethinking.com) |  
@FutureThinkHQ | +33 (0)1 42 93 69 16