



SPECIAL INDEX 2017-2018

Les unes de la saison 2017-2018

N°	Date	Titre
254	05/09/2017	Le football français montre ses muscles
255	22/09/2017	Renault réaffirme ses ambitions marketing en Formule 1 avec McLaren
256	29/09/2017	Adidas lance son propre club d'athlétisme
257	06/10/2017	Franck Cammas et Groupama prennent des bords différents
258	13/10/2017	Orange renforce sa stratégie dans le marketing sportif
259	20/10/2017	Le PSG touché par l'affaire Al-Khelaïfi ?
260	27/10/2017	Avec « Glitch », Adidas veut révolutionner le marché du football
261	03/11/2017	Ligue 1 : l'effet Neymar / Mbappé
262	10/11/2017	Ferrari veut peser de tout son poids sur le futur de la Formule 1
263	17/11/2017	Attention au maillot, sujet sensible
264	24/11/2017	L'armée bat en retraite
265	01/12/2017	Le PSG pas encore dans le Top 40 des marques mondiales
266	08/12/2017	Pourquoi la marque Alfa Romeo fait son grand retour
267	15/12/2017	FDJ et Groupama vont partager l'affiche
268	22/12/2017	François Gabart réalise un exploit Macif
269	12/01/2018	Altrad sélectionné malgré tout
270	19/01/2018	Quand la FFF et UrbanSoccer font cause commune
271	26/01/2018	Ils sont les finalistes des Trophées Sponsora
272	02/02/2018	Le PSG doit encore justifier ses contrats marketing
273	09/02/2018	Nouveau partenaire, nouvelle tenue et nouvelles ambitions pour Groupama-FDJ
274	16/02/2018	Lidl désigné sponsor de l'année
275	23/02/2018	« Jeep Elite », une marque co-créée par la LNB et Fiat Chrysler Automobiles
276	02/03/2018	Pourquoi Manchester United finira par céder les droits sur Old Trafford
277	09/03/2018	Les Jeux des annonceurs
278	16/03/2018	Nissan présent à tous les étages
279	23/03/2018	Point.P change de territoire
280	30/03/2018	FFR : Laporte fait comme si...
281	06/04/2018	Bordeaux, vers un LOSC bis ?
282	13/04/2018	MGEN accompagne les espoirs du sport français
283	20/04/2018	Le PSG accusé de «récidive»
284	27/04/2018	Ce que nous apprend le rapport de la DNCG
285	04/05/2018	Quand IBM change de stratégie
286	11/05/2018	Sites de paris sportifs : un problème d'image et de notoriété
287	18/05/2018	L'Underground Football Club, quand le football se veut à la mode
288	25/05/2018	Sondage exclusif : baromètre des événements sportifs et focus Paris 2024
289	01/06/2018	Le nouveau fair-play financier, dirigé contre le PSG??
290	08/06/2018	A faire ou à ne pas faire avec un milliard d'euros...
291	15/06/2018	L'impact de la Coupe du monde sur les marques
292	22/06/2018	United 2026 ou la promesse de rentabilité
293	29/06/2018	Formule 1 : Entre Renault et Red Bull, le moteur est coupé
294	06/07/2018	Caravane, parcours, spectateurs : les chiffres insolites du Tour de France
295	13/07/2018	La fusée Mbappé a décollé
296	20/07/2018	Un avenir étoilé pour les Bleus

Sommaire

Spécial Index 2017-2018

■ Sponsoring.....	2
■ Magazines Hors-Série.....	7
■ Médias.....	8

Archives disponibles intégralement en ligne à l'adresse

SPONSORING.FR

Si vous avez égaré vos codes d'accès abonné, contactez abonnement@sponsoring.fr

La Lettre du Sport

GRUPE SPORT.FR SA
BP 40077
66050 PERPIGNAN CEDEX
E-mail : sport@sport.fr

Service abonnements
Tél. 09 70 40 65 15
Fax 08 97 50 88 20
E-mail : commercial@sport.fr

Disponible uniquement sur abonnement

Directeur de la publication :
David Tomaszek
Rédacteur en chef : Emmanuel Frattali

Dépôt légal à parution
ISSN 1282-1365
Commission paritaire T77722

Imprimerie Domenica Media / Espagne

Sponsoring

17/07/2018	Un avenir étoilé pour les Bleus
17/07/2018	CCC reprend l'équipe BMC
16/07/2018	Communication coupée entre TIM et la Serie A
16/07/2018	Asics devient le fournisseur officiel du Comité international paralympique
12/07/2018	Manchester United présente Kohler, son premier partenaire manche
12/07/2018	Renault officialise son association avec le PSG
12/07/2018	La MAIF devient Partenaire Officiel de la FFBB
12/07/2018	BMC sans solution pour 2019
11/07/2018	Adidas absent de la finale pour la première fois depuis 1994
10/07/2018	La fusée Mbappé a décollé
09/07/2018	Repsol et Honda remettent les gaz jusqu'en 2020
09/07/2018	LOSC : l'association avec Partouche est terminée
09/07/2018	Econocom, nouveau fournisseur officiel de la Ryder Cup 2018
07/07/2018	Ag2r La Mondiale et ASO mettent en place un nouveau programme
06/07/2018	SNCF partenaire de la Fête du Sport
05/07/2018	L'an I de l'association OM/Puma
03/07/2018	Crosscall prend le large avec le Tour Voile
03/07/2018	SAP « partenaire technologique de la FFVoile », ça veut dire quoi ?
03/07/2018	Roger Federer a rejoint Uniqlo
03/07/2018	Le Coq Sportif redevient l'équipementier du XV de France
03/07/2018	FDJ remplace Winamax à l'OM
03/07/2018	Profil Plus s'élance sur la route du Tour
02/07/2018	L'intermède HNA n'aura pas duré
02/07/2018	Ça roule avec SKF
02/07/2018	BH remplace Look Cycle au pied levé
28/06/2018	Rolex célèbre quarante ans de partenariat avec Wimbledon
27/06/2018	UEFA, le PSG ne lui pas dit merci
27/06/2018	Le ballon de la phase finale est prêt
27/06/2018	Pourquoi Marquez ne plaît pas aux sponsors américains
26/06/2018	Big Sports, What If, de nouveaux entrants bousculent le marché
26/06/2018	A la recherche d'un namer pour le Stadium de Toulouse
25/06/2018	Comment Rossignol accompagne Martin Fourcade toute l'année
25/06/2018	Look Cycle et Fortuneo-Samsic se séparent avec «effet immédiat»
25/06/2018	Blackroll s'associe à la FFBB
22/06/2018	Déjà le départ pour HNA ?
20/06/2018	Le LOSC revoit son logo
19/06/2018	Unibet remplace le PMU au PSG
19/06/2018	La Vuelta la plus écologique de l'histoire
19/06/2018	Facom noue un partenariat avec l'équipe DS Virgin Racing
19/06/2018	Le divorce est consommé entre Renault et Red Bull
19/06/2018	Philipp Plein, nouveau « fashion partner » de l'AS Monaco
18/06/2018	L'OM analyse son impact sur les réseaux sociaux
18/06/2018	Montpellier : GGL prend la suite d'Altrad
18/06/2018	Toyota implante un showroom à la U Arena
18/06/2018	Un nouveau nom pour la Ligue Magnus
18/06/2018	L'Inter Milan et Mastercard, ensemble jusqu'en 2020
15/06/2018	Adecco devient Recruteur Officiel du Tour de France
12/06/2018	Nike ne chaussera pas l'Iran
11/06/2018	Roger Federer et Nike : bientôt la fin de l'histoire ?
08/06/2018	Au tour de KFC de prolonger
07/06/2018	L'UBB a trouvé, ce sera Arkéa
07/06/2018	La consommation média et l'impact sur les marques du Mondial
06/06/2018	MAIF nouvel assureur de la FFVolley
06/06/2018	L'histoire entre Roland-Garros et Lacoste se prolonge
06/06/2018	Fitbit soutien ODYSSEA
06/06/2018	Qui sont les ambassadeurs d'Adidas dans sa dernière campagne ?
06/06/2018	Lay's apporte le trophée de la Ligue des champions à Villeneuve-la-Garenne
05/06/2018	Le retour d'Heineken confirmé
04/06/2018	Ford nouveau partenaire de la Fédération française de voile
04/06/2018	Roland-Garros : BNP Paribas promet un service 5 étoiles
04/06/2018	RegionsJob devient fournisseur officiel des équipes de France de handball
04/06/2018	Niji devient Fournisseur Digital Officiel de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2018
04/06/2018	Joker soutient les jeunes sportifs
01/06/2018	Perrier et Roland-Garros fêtent leurs « bulles d'émeraude »
01/06/2018	Volvo vend ses parts
31/05/2018	Intermarché rejoint la FFF
30/05/2018	Carrefour revoit sa stratégie de marketing sportif
29/05/2018	Coca-Cola donne le coup d'envoi de sa campagne Coupe du monde
28/05/2018	Le hand signe le plus important contrat de son histoire
28/05/2018	Aesio devient partenaire majeur de l'ASSE
24/05/2018	Le Crédit Agricole fidèle au football français
23/05/2018	Uhsport présente le nouveau ballon de la L1
23/05/2018	Arsenal, agent touristique du Rwanda
22/05/2018	Adidas restera le ballon de la Ligue des champions
22/05/2018	Brioche Pasquier partenaire de la FFF jusqu'en 2023
17/05/2018	Hankook continue avec l'Europa League
17/05/2018	La banane française parrain du classement par équipes du Tour
16/05/2018	Adidas crée l'événement sur le Vieux-Port
16/05/2018	L'Atletico en infraction avec la législation française ?

Sponsoring

15/05/2018	Krys dévoile son dispositif sur la Grande Boucle 2018
15/05/2018	Adidas revient à Strasbourg
15/05/2018	Acerbis, équipementier surprise de Valenciennes
15/05/2018	Comment Element cible les supporters du Borussia Dortmund
15/05/2018	Saint-Gobain, un renfort de poids pour l'USAP ?
15/05/2018	Macron nouvel équipementier du RC Lens
15/05/2018	L'Underground Football Club, quand le football se veut à la mode
14/05/2018	Champions Cup : Heineken de retour ?
11/05/2018	Cofidis se sent bien dans le peloton
09/05/2018	L'UEFA annonce la fin de son partenariat avec Konami
09/05/2018	Le Crédit Mutuel accompagne la SIG dans son projet arena
08/05/2018	Salah se réconcilie avec sa fédération
07/05/2018	La U Arena rebaptisée
07/05/2018	Yann Eliès a trouvé un sponsor
05/05/2018	Beko laisse sa place
03/05/2018	Tessa Worley signe un nouveau contrat avec Rossignol
03/05/2018	Continental rejoint le Tour d'Italie avant le départ
02/05/2018	Quand IBM change de stratégie
30/04/2018	UBB : « le partenariat n'a jamais aussi bien démarré »
30/04/2018	Sunweb s'engage sur un CDI
30/04/2018	Pirelli devient sponsor titre du Grand Prix de France
30/04/2018	Essilor France vient à la rencontre des golfeurs
30/04/2018	BMW devient sponsor officiel du ePrix de Berlin
30/04/2018	Pour le Giro, Lotto Soudal devient Lotto Fix All
30/04/2018	Nike apporte son soutien à Berlin 2018
26/04/2018	Dotation exceptionnelle pour le football amateur
25/04/2018	L'Altrad Stadium, c'est bientôt fini
24/04/2018	La Caisse d'Épargne Rhône Alpes renouvelle son partenariat auprès des équipes de France de ski et de snowboard
24/04/2018	FFN : partenariat technique avec Gewiss
24/04/2018	Russian Railways met le Mondial sur les rails
24/04/2018	Roma : le sponsor est arrivé !
23/04/2018	Mitsubishi Estate nouveau partenaire de Japon 2019
23/04/2018	EDF reste auprès du football français
21/04/2018	Le PSG place ses pions en Asie
20/04/2018	Bordeaux-Bègles : Canterbury nouvel équipementier
18/04/2018	Arkema renouvelle son engagement dans la voile
18/04/2018	Visa sélectionne Zlatan Ibrahimovic
17/04/2018	Le PSG accusé de «récidive»
17/04/2018	Bora prolonge
16/04/2018	Avec l'EDF Aqua Challenge, la FFN veut sortir des bassins
16/04/2018	Lagardère Plus en charge de la stratégie d'Orange
16/04/2018	Antoine Griezmann dans la campagne mondiale de Gillette
10/04/2018	MGEN accompagne les espoirs du sport français
10/04/2018	Air Caraïbes remet les voiles pour la Transat AG2R La Mondiale
09/04/2018	Porsche assure une présence sur les circuits
09/04/2018	Grenoble a trouvé le successeur de Sogeti
09/04/2018	Arkema, premier Supporter National de la Coupe du Monde Féminine 2019
05/04/2018	Quand City rencontre Tinder
04/04/2018	Le Coq sportif revient dans la boxe avec Tony Yoka
04/04/2018	Team La Boulangère lance un équipage 100% féminin
04/04/2018	Yema et Interhome embarquent sur la Route du Rhum
03/04/2018	L'association PSG/Nivea Men s'étend au Brésil
03/04/2018	Palmeiras, première équipe brésilienne de Puma
03/04/2018	Lenovo rejoint la Scuderia Ferrari
02/04/2018	Lancement de la troisième squad Breitling
30/03/2018	Le scandale fait fuir les partenaires
29/03/2018	LCL, Maillot Jaune de la fidélité
28/03/2018	Heineken renouvelle son contrat avec la Major League Soccer
27/03/2018	Bryton, nouveau Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Cyclisme
26/03/2018	Bolt chausse les crampons pour Puma
23/03/2018	Des clubs palestiniens furieux contre Adidas
22/03/2018	Somfy repart pour une olympiade
22/03/2018	Les surfeuses veulent surfer sur la même vague
21/03/2018	Point.P change de territoire
20/03/2018	Adidas prend la place de L'Equipe
20/03/2018	Roland-Garros reste en haut de l'affiche
19/03/2018	La marque PSG veut s'étendre en Chine
16/03/2018	Lewis Hamilton nouvel ambassadeur mondial de Tommy Hilfiger
15/03/2018	Nike fait appel à Jean-Paul Goude pour les Bleus
31/01/2018	Jeep, 1er sponsor-titre de la Pro A
29/01/2018	Sponsoring.fr Magazine Hors-Série N.14 : Paris 2024, Neymar, Tokyo 2020, Marketing territorial...
28/01/2018	Le PSG doit encore justifier ses contrats marketing
28/01/2018	Le Prix d'Amérique prêt à attendre
28/01/2018	Caroline Garcia ambassadrice de la marque Sothys
24/01/2018	Comment Le Coq Sportif s'est laissé séduire par l'AS Velasca
24/01/2018	Sogeti délaisse Grenoble
23/01/2018	L'UFC renouvelle son partenariat avec Monster
22/01/2018	Eurodatacar prolonge avec Renault F1
16/01/2018	Skoda roule toujours avec la FFC
16/01/2018	Quick-Step roule dans le peloton depuis 1999

Sponsoring

16/01/2018	Quand la FFF et UrbanSoccer font cause commune
15/01/2018	SPIE nouveau partenaire maillot du FC Metz
15/01/2018	Intersport devient Partenaire Officiel des Girondins de Bordeaux
15/01/2018	La Caisse d'Epargne, premier partenaire national de l'Eurohand féminin
15/01/2018	Face à Altrad, il ne pouvait pas y avoir de match
10/01/2018	Objectif manqué pour Vital Concept
10/01/2018	La Formule E décroche un partenaire-titre
10/01/2018	Ziggo rassure l'Ajax Amsterdam
08/01/2018	Altrad sélectionné jusqu'en 2023
08/01/2018	Toyota reste seul en piste
04/01/2018	Les marques restent fidèles à Nikola Karabatic
02/01/2018	Nike est prêt avant le Barça pour le transfert de Philippe Coutinho
21/12/2017	Mengniu, un nouveau sponsor chinois pour la FIFA
21/12/2017	Nationalfours rejoint la Route du Rhum
19/12/2017	François Gabart réalise un exploit Macif
18/12/2017	OL - Hyundai : deux ans de plus ajoutés au contrat
18/12/2017	Lindt prolonge avec Roger Federer
16/12/2017	Umbro fait appel aux supporters
16/12/2017	Smartpower dernier Partenaire Technique de l'ASSE
15/12/2017	LP Promotion et le TFC renouvellent leur partenariat pour les deux prochaines saisons
14/12/2017	SMA lâche Paul Meilhac
13/12/2017	Orica-Scott devient Mitchelton-Scott
13/12/2017	La MGEN accompagne l'étape du Grand-Bornand
13/12/2017	Stimium rejoint le Schneider Electric Marathon de Paris
13/12/2017	Paris 2024 : les antipub veulent faire obstacle à la loi olympique
12/12/2017	Le sponsoring porte ses fruits pour Hansgrohe
11/12/2017	TAG Heuer à l'heure du Giro
11/12/2017	La Boulangère tire un bilan positif de son engagement
08/12/2017	La ligue d'athlétisme en quête de partenaires
07/12/2017	Lidl prend rendez-vous pour l'Euro 2018
06/12/2017	FDJ et Groupama vont partager l'affiche
06/12/2017	Real Madrid : Nivea change d'échelle
06/12/2017	Tudor veut changer de dimension
05/12/2017	AG2R La Mondiale adopte un nouveau look
05/12/2017	Santander quitte la Formule 1 pour le football
05/12/2017	Continental roule pour ASO
05/12/2017	La RATP fan du handball féminin
04/12/2017	Comment Botafogo a fait de la place à un youtubeur
04/12/2017	TAG Heuer s'invite auprès du Ballon d'Or
02/12/2017	Enedis renouvelle son partenariat avec le Trophée Andros Electrique
01/12/2017	Renault F1 multiplie les partenariats
01/12/2017	Volkswagen donne le coup d'envoi des prolongations
30/11/2017	Taittinger nommé champagne officiel de la Coupe du Monde
29/11/2017	Sauber devient « Alfa Romeo Sauber »
27/11/2017	L'une cherche, l'autre non
24/11/2017	Skidress renoue avec la tradition
23/11/2017	WorldRemit choisit Arsenal pour développer sa croissance
23/11/2017	Manchester United offre le café... ou presque
23/11/2017	Hugo Boss se tourne vers la Formule E
22/11/2017	BNP Paribas sert pour la finale
22/11/2017	Michelin vient rassurer l'ACO
21/11/2017	L'armée bat en retraite
20/11/2017	La reine du sport automobile raccroche
20/11/2017	LendingTree nouveau sponsor maillot des Charlotte Hornets
20/11/2017	L'Atletico Madrid se remplume financièrement
19/11/2017	PornHub sponsorise des athlètes de sports extrêmes
19/11/2017	Le Real Madrid en quête d'un nouveau partenaire
18/11/2017	Un nouveau partenaire au côté du FC Nantes
17/11/2017	L'UEFA change de modèle pour les compétitions féminines
15/11/2017	Le plan stratégique de Chelsea
15/11/2017	Fiat Tipo devient le Partenaire Principal de Bordeaux pour la Coupe de la Ligue
13/11/2017	La FFBB et Jordan officialisent leur union
13/11/2017	Groupama a rangé ses voiles
13/11/2017	Talan renouvelle sa confiance au Stade Français Paris
13/11/2017	L'embarrassant soutien de Betway
13/11/2017	Under Armour surfe sur l'effet Riner
13/11/2017	Altrad en pole pour le XV de France
10/11/2017	Gilbert reste fournisseur
09/11/2017	Lewis Hamilton, as du volant et du marketing
08/11/2017	NatWest nouveau partenaire principal
08/11/2017	Nike pris en défaut
07/11/2017	Adidas s'affire les foudres avec le maillot de l'Espagne
07/11/2017	Nouveau partenaire et nouveau nom à venir pour Fortuno-Oscar
07/11/2017	A la recherche du successeur d'Altrad
07/11/2017	Jackpot pour Zach LaVine
06/11/2017	Quel modèle économique pour la Transat Jacques Vabre ?
03/11/2017	Un dernier Dakar pour Peugeot
03/11/2017	Jimmy Vicaut retrouve un équipementier
03/11/2017	Banque Populaire met à l'eau son nouveau trimaran

Sponsoring

03/11/2017	Uber devient Partenaire Officiel de l'AccorHotels Arena
02/11/2017	Sponsors de la Ligue 1 : le secteur des services est le plus représenté
01/11/2017	Lidl prend encore plus de place
31/10/2017	Adidas et Milan, c'est bientôt fini
30/10/2017	Yonex partenaire titre pour 4 ans de plus
30/10/2017	Renault et Nissan prêts à effectuer l'échange
30/10/2017	Javier Tebas : «Le PSG et Manchester City ont inventé des sponsors fictifs»
27/10/2017	Les règles publicitaires du CIO attaquées
26/10/2017	Des pneus à marquage rose contre le cancer du sein
25/10/2017	Le PMU célèbre la «Big Soirée» avec le PSG
24/10/2017	Comment Adidas entend révolutionner le marché du football avec « Glitch »
24/10/2017	Look Cyle continue jusqu'en 2020 avec Fortuneo-Oscaro
23/10/2017	Martin Fourcade ambassadeur des fromages Entremont
23/10/2017	L'Olympique de Marseille roule en Hyundai
20/10/2017	NBA : Les sponsors débarquent
20/10/2017	L'UEFA signe un accord mondial avec Booking.com
20/10/2017	Nike prolonge avec le Portugal
19/10/2017	Le pays de Galles affiche son nouveau partenaire principal
18/10/2017	Kia étoffe son engagement avec la ligue
17/10/2017	Oscaro se lance dans l'e-sport auto
17/10/2017	Dakine étoffe son team
16/10/2017	La Société Générale continue avec la LNR
14/10/2017	Orange fond sur le football et se lie à l'OM
14/10/2017	Nissan devient Partenaire du Groupe Le Five
14/10/2017	Coca-Cola et le Bayern Munich parés pour les noces d'or
14/10/2017	Adidas équipementier de Fulham jusqu'en 2023
13/10/2017	Série A : Classement des revenus de sponsoring maillot principal 2017-18
12/10/2017	Les enseignes du Groupama Stadium scintillent à Décines
11/10/2017	Plus de football pour Intersport
11/10/2017	La Juventus part en croisière
10/10/2017	Les remontées mécaniques font un chèque à la FFS
09/10/2017	Lacoste dévoile les tenues de Pyeongchang 2018
09/10/2017	Un nouveau partenaire pour la FFA
07/10/2017	Club Med nouveau Partenaire Officiel du CNOSF
05/10/2017	Orange renforce sa stratégie de sponsoring sportif dans le football
05/10/2017	OM: et si c'était Orange ?
03/10/2017	Franck Cammas et Groupama prennent des bords différents
01/10/2017	Le groupe Altrad confirmé auprès du XV de France ?
30/09/2017	RCI Bank and Services, nouveau partenaire de Renault F1
30/09/2017	Un nouveau sponsor pour l'ASSE
28/09/2017	Formule E : Renault laisse la place à son partenaire Nissan
28/09/2017	OMEGA devient le chronométrateur officiel de la Volvo Ocean Race
26/09/2017	Etamine du Lys poursuit l'aventure de la course au large
25/09/2017	Erreà devient le nouvel équipementier officiel des équipes de France de la FFSNW
25/09/2017	Le Matmut Stadium à la fête
25/09/2017	Aston Martin étend sa présence auprès de Red Bull
25/09/2017	EDF lance son nouveau Team Espoirs
22/09/2017	Wish sponsor maillot des Los Angeles Lakers
22/09/2017	Natwest futur sponsor des 6 Nations ?
22/09/2017	Sword devient Partenaire Premium de l'OL Féminin
22/09/2017	Nike propose des maillots connectés
22/09/2017	Renault réaffirme ses ambitions marketing en Formule 1 avec McLaren
21/09/2017	Cannondale est sauvée
20/09/2017	Un nouveau contrat entre Emirates et le Real Madrid ?
20/09/2017	La NBA signe un partenariat régional avec Heroic Sport
19/09/2017	Rakuten rejoint les Golden State Warriors
19/09/2017	Optic 2000 et Audio 2000 partenaires de la Fédération Française de Bridge
18/09/2017	Westbrook obtient sa « signature Shoe »
18/09/2017	Angry Birds, 1er sponsor maillot manche d'Everton
18/09/2017	Outiz partenaire du Racing 92
17/09/2017	FDJ devient « partenaire officiel » de la LFH
16/09/2017	Début de l'ère Rakuten au Barça
16/09/2017	Olivier Giroud soigne sa barbe avec Beardlizer
14/09/2017	Adidas s'enracine auprès du football nord-américain
14/09/2017	La MLS a désormais son « Vin Officiel »
14/09/2017	Kia nouveau Partenaire Officiel de l'Europa League
12/09/2017	Nissan prolonge avec la Ligue des champions jusqu'en 2021
12/09/2017	TAG Heuer devient chronométrateur officiel de la LFP
10/09/2017	OL: l'assureur April renouvelle son soutien auprès de l'équipe féminine
10/09/2017	Un contrat record pour l'arena de Toronto
06/09/2017	Les fédérations d'athlétisme et de handball rejoignent le programme Kinder + Sport
05/09/2017	Onvabosser.fr compte sur le PSG Handball
03/09/2017	Tyrells s'engage avec le 1er championnat anglais de rugby féminin
02/09/2017	Mavic continue de dépanner

Divers

11/07/2018	Les professionnels de la canette promeuvent le recyclage sur le Tour
04/07/2018	FDJ fait confiance à SensioGrey pour sa social room
03/07/2018	AOP s'agrandit et s'installe à Annecy
25/06/2018	Eventeam s'investit dans la promotion du golf féminin
20/06/2018	Le LOSC revoit son logo
20/06/2018	Le Matmut Stadium, 1er stade virtualisé en HD en France
18/06/2018	L'Orange Vélodrome transformé en cinéma géant
15/06/2018	Com'Over accompagne Gerflor sur sa stratégie d'activation de partenariats sportifs
06/06/2018	L'USO devient Oyonnax Rugby avec Sport Market
29/05/2018	Adidas célèbre les 25 ans de la victoire de l'OM en Ligue des champions
28/05/2018	L'OM a un nouveau directeur général
25/05/2018	Isiines transportera le public au Castellet
24/05/2018	Octagon renforce sa présence en France
22/05/2018	Le PSG ouvre un bureau à New York
08/05/2018	Quand le titre de Manchester City fait le tour du monde
03/05/2018	Palmarès des Trophées Sport & Management 2018
03/05/2018	Thierry Reboul quitte Ubi Bene
03/05/2018	Benjamin Morel sur le départ
02/05/2018	La marque « Lionel Messi » enregistrée
12/04/2018	Top 14 Rugby Tour, nouvelle édition
11/04/2018	La MLS se met au vert
10/04/2018	FDJ lance son appel à projets «Performance Pour Elles»
05/04/2018	La RATP crée une ligne imaginaire pour le marathon de Paris
04/04/2018	Les nominés des Trophées Sport et Management 2018
02/04/2018	La Barcelona World Race annulée
02/04/2018	Florence Hardouin 3e femme la plus puissante dans le sport
28/03/2018	Le handball connaît la musique
26/03/2018	FFR : Laporte fait comme si...
25/01/2018	L'armée va sauter sur l'Orange Vélodrome
23/01/2018	Trophées Sponsors : à la découverte des sponsors de l'année
16/01/2018	Découvrez les finalistes des Trophées Sponsors
15/01/2018	Appel à candidatures pour Le Tremplin 2018
15/01/2018	Nathalie Iannetta rejoint l'agence 2017
12/01/2018	Des buts pour la formation
21/12/2017	Nantes, pionnier de l'intelligence artificielle
21/12/2017	Nomination du nouveau marketing manager The North Face France
20/12/2017	Donald Trump, élu « personnalité la plus influente du sport business »
18/12/2017	Quel rôle tiendront Drogba et Djorkaeff ?
14/12/2017	Qui sont les membres du comité d'experts des Trophées 2018 ?
12/12/2017	Infront absorbe Infront Sports & Media
12/12/2017	MKTG nommée « Agence de communication Sport de l'année 2017 »
11/12/2017	Peace and Sport Awards : Khalida Popal « Championne de l'année »
11/12/2017	Peace and Sport lance un fonds « social business »
11/12/2017	Lorient- Les Bermudes - Lorient, de retour pour ses 40 ans
11/12/2017	Nicolas Dupeux, nouveau Directeur Général de l'AccorHotels Arena
05/12/2017	ASM: Nadal nouveau directeur commercial
05/12/2017	La Liga ouvre un bureau à Bruxelles
01/12/2017	L'OM dévoile sa sélection de start-up
01/12/2017	Le Marathon des Sables confie sa communication RP à l'agence BernasCOM
01/12/2017	Reebok choisit Black Milk Agency pour ses Relations Presse
30/11/2017	Trophées Sponsors : appel à candidatures
29/11/2017	Lyon passe au « third »
28/11/2017	Le PSG utilise le Parc comme un terrain de jeu
28/11/2017	Dixième anniversaire pour Peace and Sport
28/11/2017	Sky ose le blanc
26/11/2017	Quand le RC Lens accueille les étudiants d'AMOS
25/11/2017	Nantes se lance le premier
23/11/2017	L'affiche 2018 des 24 Heures du Mans
23/11/2017	Le Criférium de la première neige joue la communication décalée
21/11/2017	Le PSG ouvre à Singapour
16/11/2017	La France décroche la Coupe du monde de rugby 2023
14/11/2017	Signature du partenariat entre Paris 2018 et la Ville de Paris
14/11/2017	Cannes décroche le show Red Bull
13/11/2017	Kimkhi Nguyen, nouveau directeur Digital et Social Media de LaFourmi
07/11/2017	Le PSG veut mieux monétiser son contenu digital
06/11/2017	Ferrari veut peser de tout son poids sur le futur de la Formule 1
04/11/2017	Thomas Pesquet baptise le voilier Initiatives-Cœur
30/10/2017	5B désignée agence Billetterie Officielle de la U Arena
10/10/2017	La LNB fait appel à Olbia Conseil
09/10/2017	Julien Absalon, patron de sa propre structure
09/10/2017	L'OM lance un concours à destination des start-up
05/10/2017	Les Assises Sponsors se transforment en « Sponsors - Sport Business Day - SPORSORA + MEDEF »
02/10/2017	Les athlètes de haut niveau se voient offrir une seconde carrière avec la Caisse d'Epargne
28/09/2017	Sébastien Loeb entre Peugeot et Citroën
27/09/2017	Adidas lance son propre club d'athlétisme
17/09/2017	Le Grand Prix de France prend forme
15/09/2017	Arsenal planche sur le marketing de demain
06/09/2017	La F1, Porsche y pense
05/09/2017	Formule E : Mercedes annonce son arrivée pour 2019

Magazine Hors-Série N.14 - Hiver 2018



ÉVÉNEMENTS

Paris 2024 déjà identifié
Takahiro Waku : « Les JO 2020 offrent une accélération sans précédent à l'écosystème sportif du Japon »

MARQUES

Souvenirs, souvenirs : retour sur 20 ans de sponsoring voile pour Groupama
Comment Kappa parvient à émerger
Cofidis veut recoller au peloton de tête
Comment le Tour de France a convaincu Century 21

MARKETING

Radioscopie du Tours VB
Pas de marketing territorial sans stratégie

MANAGEMENT

Le coaching de la « gagne » façon Noah : un style, une personnalité

INFOGRAPHIES

Les Français et leur rapport au sport
Formule 1 : pour tout comprendre du jeu de chaises musicales entre les motoristes
Le poids économique du rugby
Les équipementiers de la Coupe du monde 2018
La France attendue sur le podium au tableau des médailles de Pyeongchang
L'effet Neymar, une aubaine pour la Ligue 1

Magazine Hors-Série N.15 - Été 2018



ÉVÉNEMENTS

SONDAGE EXCLUSIF : 8e vague du Baromètre des événements sportifs et focus Paris 2024
Etienne Giros « Osez l'Afrique ! »

MARQUES

Arkema : « Ce partenariat avec la Coupe du monde féminine de football nous permet de nous afficher comme une entreprise qui s'intéresse à ce sujet sociétal »
Paul Meilhac : « Dans ce métier, on est dépendant des milieux économiques »
MGEN - Point p : Quand les entreprises s'engagent auprès des athlètes, au-delà du sponsoring
Groupama et FDJ roulent en tandem

MARKETING

Adidas tire sa révérence
Le PAUC est devenu une plateforme d'échanges incontournable
Pourquoi l'USO est devenu Oyonnax Rugby
Jetblue se met au vert pour les Celtics
De l'Arena 92 à la "Paris La Défense Arena"
Le PSG introduit la publicité virtuelle en Ligue 1
Fabienne Fajgenbaum : Les contours juridiques du Digital Overlay
Le basket français s'arme pour changer de dimension
Entre le virtuel et le réel, le match s'engage

INFOGRAPHIES

L'image troublée du PSG en Ile-de-France
Le football professionnel redore son image
Quand le football s'implique dans la société

Médias

12/06/2018	TF1 annoncé grand gagnant de la Coupe du monde
29/05/2018	Le milliard d'euros dépassé !
17/05/2018	Une liste des 23 "populaires"
17/05/2018	M6 largement en tête
25/04/2018	Le PSG introduit la publicité virtuelle en Ligue 1
16/04/2018	Lagardère Sports en charge de la distribution des droits médias de la Coupe du monde d'athlétisme
05/04/2018	Women Sports N.8 est dans les kiosques : Christine Arron à la une
01/02/2018	Le Super Bowl ou la grand-messe des annonceurs
15/01/2018	Nicolas Sarkozy en président de L'Equipe du soir
08/01/2018	Women Sports N.7 est disponible !
07/01/2018	Sky et BT signent un pacte de non agression
20/12/2017	McDonald's, la marque la plus visible sur Twitter et Instagram... et la plus décriée
04/12/2017	Le million pour le rugby sur C8 et Canal+
30/11/2017	Près de 3 millions de téléspectateurs pour PSG-Troyes
28/11/2017	Grand Prix Stratégies du Sport 2017
15/11/2017	L'OM ouvre un compte Viber
14/11/2017	AG2R La Mondiale : 100 M€ d'équivalent publicitaire dans les médias
14/11/2017	C8 crée l'événement avec PSG-Troyes
10/11/2017	Un compte Instagram pour le football amateur
06/11/2017	Le palmarès des Sportel Awards 2017
02/11/2017	Ligue 1 : l'effet Neymar / Mbappé
02/11/2017	L'eCOPA Coca-Cola arrive en France
26/10/2017	Coupes d'Europe : y aura-t-il des matchs en clair la saison prochaine ?
25/10/2017	La Liga décale un appel d'offres pour laisser passer la crise catalane
25/10/2017	Free n'achètera pas de droits sportifs
24/10/2017	Manchester City atteint le million d'abonnés
23/10/2017	OM - PSG : une audience record
02/10/2017	La LFP renouvelle son partenariat avec YouTube
18/09/2017	La LNB va chercher des relais sur les réseaux sociaux
18/09/2017	Le bel été du rugby féminin à la télévision
12/09/2017	L'Equipe acquiert les droits des qualifications de l'Euro 2020 et du Mondial 2022
04/09/2017	Record des Bleus sur TF1 malgré le match nul
10/08/2017	Neymar à Paris, un buzz médiatique sans précédent

SPONSORING.FR/MEDIAS

Prochain numéro vendredi 14 septembre 2018

ABONNEMENT

A retourner à : Sponsoring.fr - BP 40077 - 66050 PERPIGNAN CEDEX

Etablissement :

Service :

Nom : Prénom :

Adresse :

CP : Ville :

Tél : Fax :

E-mail :

 Oui je souhaite souscrire un abonnement d'un an au prix de 365 euros TTC

Cet abonnement inclut :

45 numéros de *La Lettre du Sponsoring*2 numéros du hors série exceptionnel *Sponsoring.fr Magazine*L'accès illimité au site *Sponsoring.fr* incluant plus de 20.000 archivesLa *Newsletter Sponsoring.fr* : 45 numéros par an + alertes

MODE DE REGLEMENT

- Chèque bancaire** à l'ordre de Sponsoring.fr
 Virement
 Bon de commande (réservé aux administrations)

Signature et cachet de votre établissement