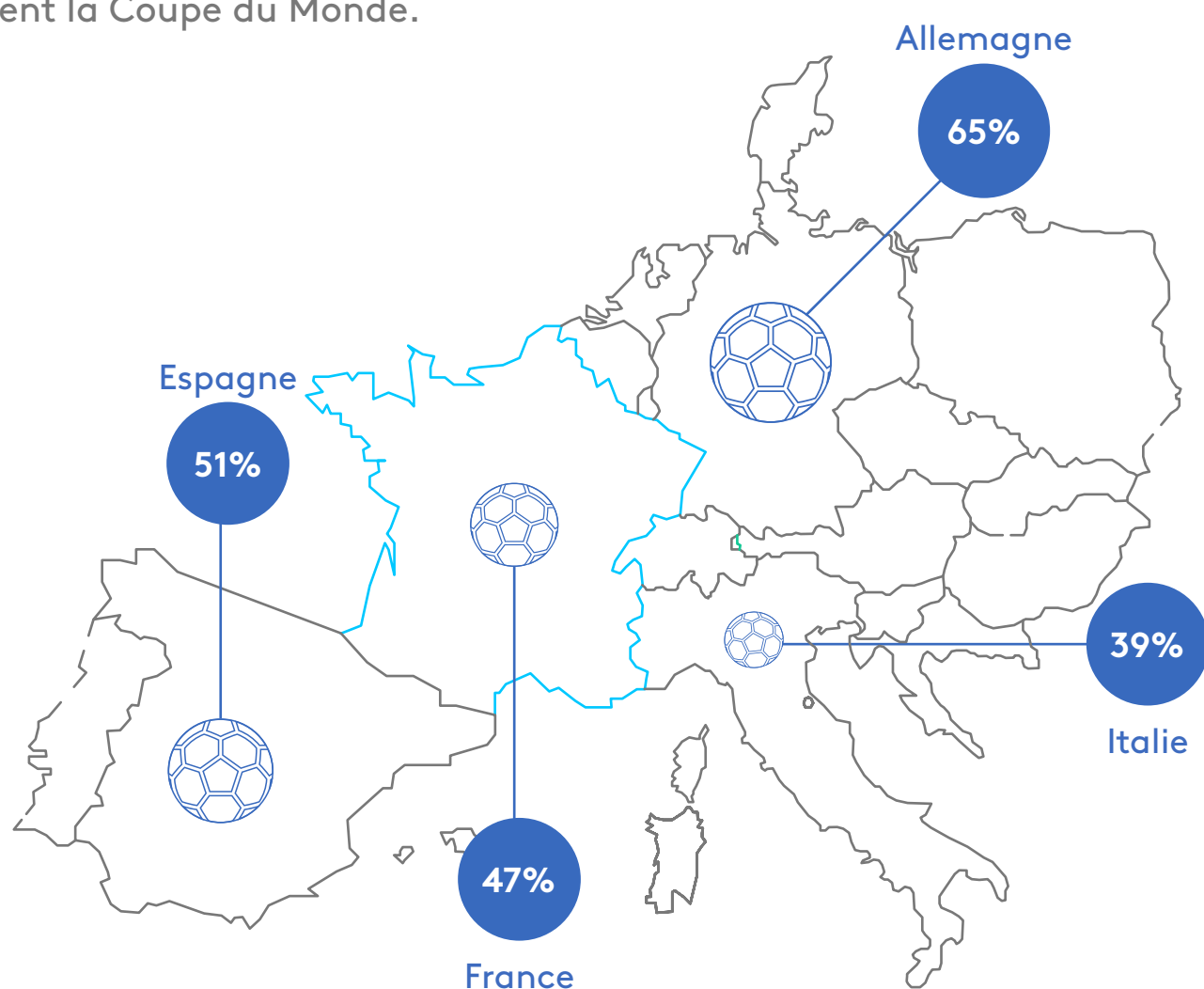


## Profil du fan de la Coupe du Monde

Activez les cibles de cette infographie en programmation

### 1. FOOTBALL, LE SPORT PRÉFÉRÉ EN EUROPE

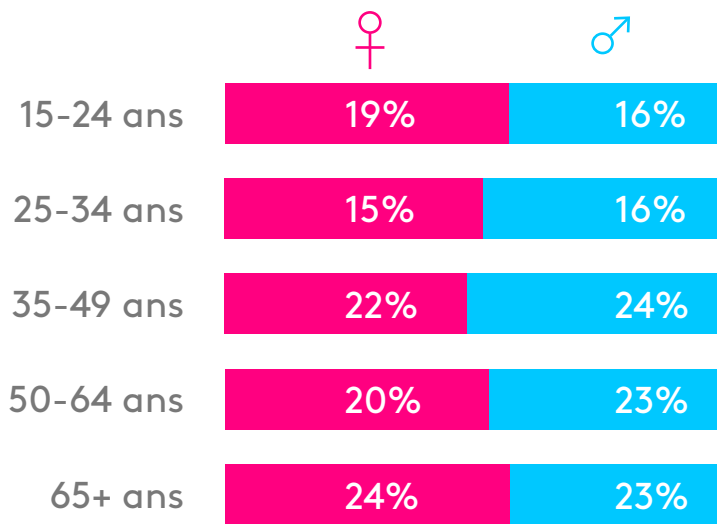
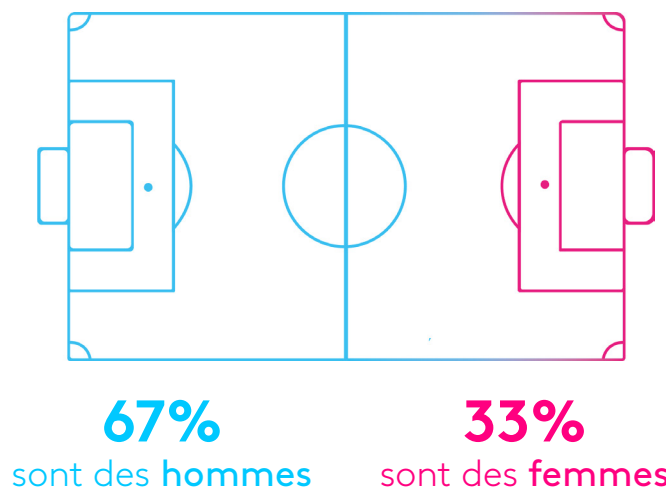
Les Européens déclarent que le football est de loin le sport qui les intéresse le plus. Pas étonnant qu'en France, on compte plus de 19 millions de fans de 15 ans et plus qui suivent la Coupe du Monde.



Source : TGI Europa 2017R2

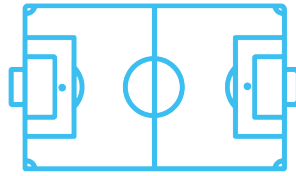
### 2. PROFIL DU FAN

Exit le cliché du jeune footeux célibataire ! Même si les fans de la Coupe du Monde restent majoritairement des hommes, les femmes sont de plus en plus nombreuses à suivre l'événement.



### 3. PASSION FOOTBALL

Si la plupart des fans suivent les matchs de la Coupe du Monde depuis leur écran de télévision, un quart d'entre eux déclarent se rendre sur place pour assister à des matchs de football dans les stades.



25% des fans de la Coupe du Monde assistent sur place aux matchs de football

Hommes : 30% / Femmes : 16%



20% des fans de la Coupe du Monde pratiquent le football

Hommes : 27% / Femmes : 7%



82% des fans de la Coupe du Monde regardent les matchs à la TV

Hommes : 84% / Femmes : 78%



25% des fans de la Coupe du Monde lisent des articles dans la presse sur le football

Hommes : 30% / Femmes : 14%

### 4. QUELLES AFFINITÉS AVEC LES MARQUES ?

#### LES MARQUES DE VÊTEMENTS DE SPORT

Les fans surconsument les marques de sport, avec une nette préférence pour Adidas, sponsor officiel de l'événement.



40%



21%

#### LES FAST FOOD

69% des fans de la Coupe du Monde fréquentent les fast food, dont plus de la moitié l'enseigne McDonald's.

51%

18%

16%

#### LES SODAS

55% des fans de la Coupe du Monde consomment des sodas (hors colas).

27%

22%

18%

#### LES COLAS

Les fans ont une consommation plus importante des colas que la moyenne des français.

56%

13%

#### LA BIÈRE

66% des fans de la Coupe du Monde sont des consommateurs de bière, soit plus de 12 millions d'individus.

32%

26%

Source : Kantar Media, base TGI France 2017 R2